



pencere

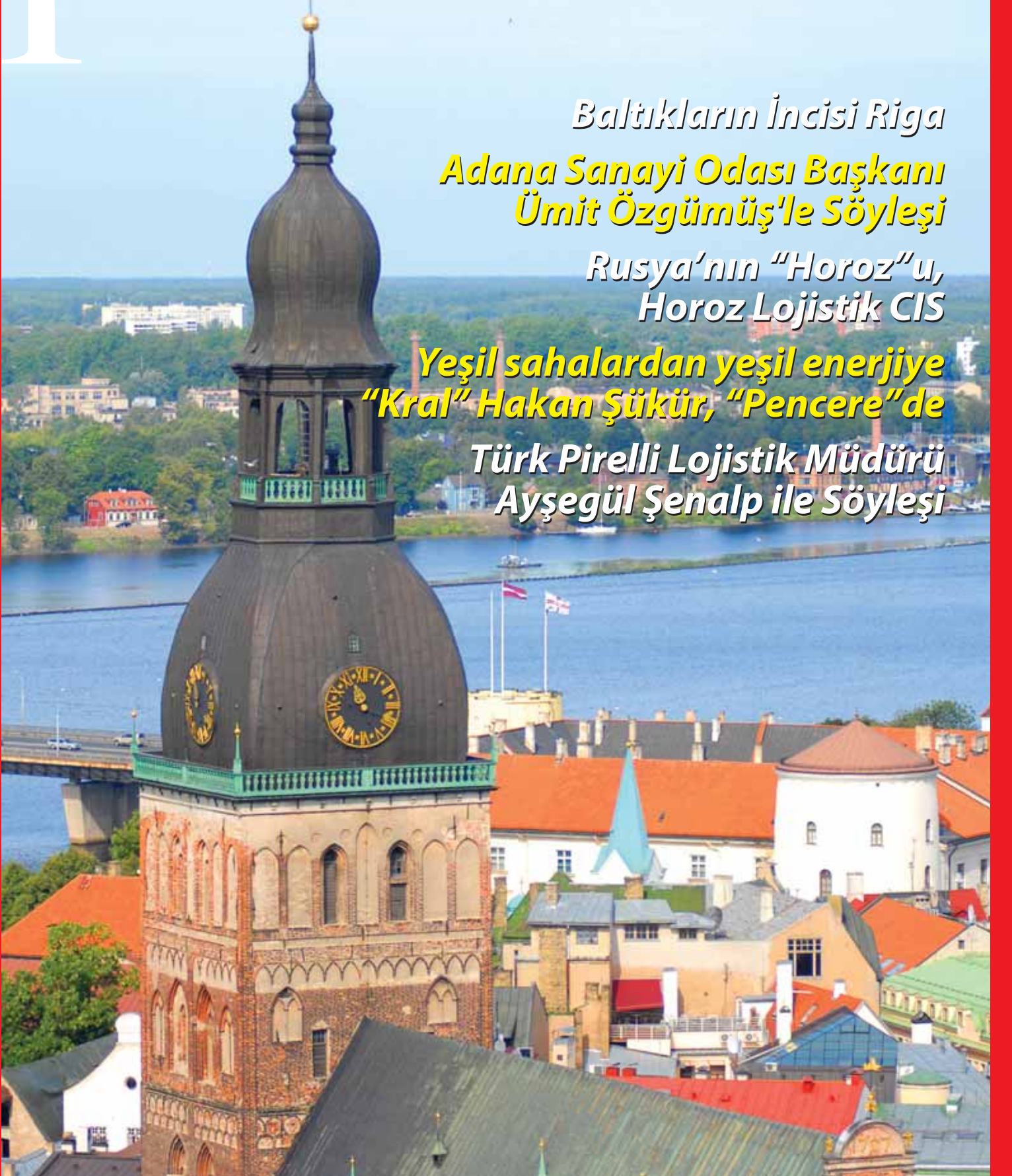
Baltıkların İncisi Riga

**Adana Sanayi Odası Başkanı
Ümit Özgümüş'le Söyleşi**

*Rusya'nın "Horoz"u,
Horoz Lojistik CIS*

**Yeşil sahalardan yeşil enerjiye
"Kral" Hakan Şükür, "Pencere"de**

*Türk Pirelli Lojistik Müdürü
Ayşegül Şenalp ile Söyleşi*



pencere

Derginin adı:
Pencere

İmtiyaz sahibi:
Horoz Holding A.Ş.'yi temsilen
Hakan Yaman

Genel Yayın Yönetmeni:
Hakan Yaman

Yayın Kurulu:
Tolga İldaser
Fezal Karakadioğlu
İlker Özkocacık
Onur Talay
Fikret Tuzcu
Utku Uymaz

Katkıda bulunanlar:
Fuat Atasever
Gencay Burnaz
Uğur Duman
Canan Gülalioğlu
Fezal Karakadioğlu
Burak Kılıçaslan
Taylan Obuz
Selda Özdemircioğlu
Dr. Necmettin Sökücü
Celal Şeherli
Ayfer T. Ünsal
Atilla Yıldıztekin

Adres:
Haramidere Horoz Tesisleri
Namık Kemal Mah.
Adile Naşit Bulvarı No:56
34850 Esenyurt / İstanbul
Tel : (0 212) 456 10 00
Faks : (0 212) 690 17 27
www.horoz.com.tr
bilgi@horoz.com.tr

Baskı :
Deci İletişim Ltd.

Grafik Tasarım:
Bekir Susam / Deci İletişim Ltd.

Kapak fotoğrafı:
Hakan Yaman
Riga, Letonya

PENCERE Dergisi Horoz Holding'in 3 ayda bir yayımlanan süreli yayın organıdır.

2 **HOROZ'UN
ŞEKERPINAR'DAKİ
LOJİSTİK ÜSSÜ**

3 **RUSYA'NIN
"HOROZ"U: HOROZ
LOJİSTİK CİS**

4 **TİFFANY
Genç, hızla büyüyen ve
eğlenceli bir marka**

5 **HOROZ'un Uluslararası
Karayolu Yolculuğu**

6 **Ayın konuğu - Burak Kılıçaslan
ADANA SANAYİ
ODASI BAŞKANI
ÜMİT ÖZGÜMÜŞ'LE
SÖYLEŞİ**

8 **Gezi - Hakan Yaman
RİGA Baltıkların İncisi**



12 **Söyleşi - Fezal Karakadioğlu
Türk Pirelli Lojistik Müdürü
Ayşegül Şenalp**



14 **Vizyon - Atilla Yıldıztekin
Lojistikten Tedarik
Zincirine Geçiyoruz**

16 **Gündem - Fuat Atasever**

18 **Teknoloji - Uğur Duman
2010 yılının gelişen
teknolojileri**

19 **Bizden - Canan Gülalioğlu**

20 **Sağlık - Prof. Dr. Necmettin Sökücü
Kadınların önemli bir
sağlık sorunu:
Meme kanseri**

22 **Spor - Taylan Obuz
Yeşil sahalardan
yeşil enerjiye
"Kral" Hakan Şükür,
"Pencere"de**



24 **Kültür ve Sanat - Gencay Burnaz**

25 **Kitap - Müzik - Hakan Yaman**

26 **Sinema - Celal Şeherli**

28 **Ağız Tadı - Ayfer T. Ünsal
Nohut ve acı bakla
"TİRMİS"**



Taner Horoz
Horoz Lojistik
Yönetim Kurulu ve İcra Başkanı

Değerli Okur,

19. yüzyılın ikinci yarısında İsviçreli sembolist ressam Arnold Böcklin, "Ölümler Adası" (The Isle of the Dead) adlı popülerleşmiş eserinde, Ortaçağ değerler sisteminin, bireyi yaşayan ölümler (zombi denebilir) olarak kurguladığını ifade eder. Karanlık denizde sarp kayalıkları lahitlerle bezenmiş küçük bir adaya doğru seyreden küçük bir kayık resmetmiştir Böcklin. Sandalda bir dümenci ve bir de burunda dimdik ayakta duran beyaz bir kefen yer alır. Dümen, Ölümler Adası'na giren kayalık koridora yönelmiştir.

Rönesansla birlikte Avrupa'da iktidar kilise-devlet ekseninden bireye doğru kaymıştır. Ama maalesef yakın fayda çevrelerinde otoriteye karşı olan bu kazanımlar, aynı bireylerin bir araya gelerek oluşturdukları 'devlet' mekanizması vasıtasıyla bu bireylerin mensubu oldukları ülkeler dışındaki ülke vatandaşlarına bakışlarının 'menfaat' odaklı olmasını ortaya çıkarmıştır.

Mavi Marmara gemisinin başını çektiği altı gemilik ve bir çok ülkeden altı yüzün üzerinde insan hakları savunucusunun yer aldığı 'kuşatma delici' yardım konvoyu da tam olarak "Ölümler Adası"na kilitlenmiştir dümeni. Gemi bordosunda dimdik ayakta duran onlarca kefeni televizyon kanallarından canlı yayında izledik. Onlar İsrail komandoları tarafından öldürülmediler. Onlar 'ölü' olarak yola çıkmışlardı. Bunun için bu kadar fütursuz bir cesaret içindeydiler.

Böcklin'in yaratımından bir buçuk asır sonra da 'sandal'ı (devlet), 'dümenci'si (iktidar) ve 'kefen'i (boyun eğmiş halk) hala sosyal yapımızı oluşturan baş roller. Burada Batı veya Yakubi - Hıristiyan güçler iktidarının dünyaya yaşattığı zulümü, örneğin Darfur'da Müslüman iktidarın, sonradan Müslümanlığı benimsemiş yerli kabilelere uyguladığı soykırıma ülke olarak seyirci kaldığımızda gördüğümüz gibi pek çok 'Batı Medeniyeti' dışı ülke de mefaati çerçevesinde 'mazlum'dan, 'zalim'e kolayca dönüşebilmektedir. Burada Yakubi - Hıristiyan batı medeniyetine eleştiriyi ben şu kapsamda görüyorum: Globalleşmiş dünyada artık bir bütün içinde yaşıyoruz. Her güç tarafının dünyanın içine girdiği kendi kendini yok etme sürecinde önemli hataları mutlaka var. Ancak, hakim gücün kural koyucu rolü hatada baş rolü, doğal olarak, Batı toplumuna yüklemektedir. Kanaatimce Batı'nın kendi içlerinde Rönesansla birlikte oluşturdukları 'bireysel' hak ve özgürlükleri, diğer halklar için de, samimi olarak, hak saymadıkça Rönesansın yarım kalmış olacağını idrak etmiş olmaları gerekiyor.

Bu konuları medyada takip ederken Ece Ayhan'ın "Bakışsız Bir Kedi Kara" adlı olağanüstü şiir kitabına tekrar göz atmak isteği duydum. Ama malum çağ internet çağı olunca, kütüphaneden kitap aramak yerine Google'ladım. İnternet sörfü ilginç bir tesadüf ortaya çıkardı. A.B.D.'de sokaklarda halı satan bir Türk Yahudisi'nden yine tesadüfle ele geçirdiği "Bakışsız Bir Kedi Kara" kitabına halı satıcısının çevirisi sayesinde hayran kalan Amerikalı bir müzisyen, bir grup alt-kültür sanatçı arkadaşıyla önce kitaptaki şiirlere beste yaparak enfes bir müzik albümü çıkarmışlar, ardından da bir film çekmeye karar vermişler. Film tamamen kolektifin kendi içinde ortaya çıkarılmış. Ve yine tesadüf bu filmin adı da "Zombie"...

Biz Anadolulular bugün için rivayette kalmış olsa dahi, çoğulculuk, tevazu, yetinme, hoşgörü gibi çağın en çok ihtiyaç duyulan değerlerini hâlâ genlerimizde barındırıyoruz.

Gelin Kargart'da 12 Temmuz akşamı "Blind Cat Black" - Zombie filmini birlikte izleyelim ki 'Mor Külhani' Ece Usta ikiyüzlülüğümüze iki yüz şaplak atsın. Ve komada olan genetik mirasımızı tekrar çağırabilelim.

İnanın insanlığın "Anadolu bakışı" na çok ihtiyacı var !

P.s. Kargart : Kadife Sok. No:16 Kadıköy

İlgilenenler Google arama motorundan aşağıdaki kelimeler ile arama yapabilirler.

- "Blind Cat Black" albümü
- "Zombie" Filmi
- "Bakışsız Bir Kedi Kara" şiir kitabı

Arnold Böcklin'in
"The Isle Of The Dead" adlı eseri



*Gelir bir dalgın cambaz. Geç saatlerin denizinden. Üfler lambayı.
Uzanır ağladığım yanıma. Danyal yalvaç için. Aşağıda bir kör kadın.
Hısım. Sayıklar bir dilde bilmediğim. Göğsünde ağır bir kelebek. İçinde kırık çekmeceler. İçer içki Üzüncü Teyze tavanarasında. İşler gergef.
İnsancıl okullardan kovgun. Geçer sokaktan bakışsız bir Kedi Kara.
Çuvalında yeni ölmüş bir çocuk. Kanatları sığmamış. Bağırır Eskici Dede. Bir korsan gemisi! Girmiş körfeze.*

(Bakışsız Bir Kedi Kara)

Ece Ayhan



Anıl Haşimoğlu
Lojistik Hizmetler Yönetmeni

Şekerpınar Lojistik Merkezi, maliyet avantajı sağlayan konumu, kapasitesi ve sunulan hizmetlerin çeşitliliği ile modern lojistik tesislere örnek bir model oluşturuyor. Horoz Lojistik'in Şekerpınar Lojistik Merkezi'ni yakından tanıtmak için yönelttiğimiz soruları, Şekerpınar Lojistik Hizmetler Yönetmeni Sayın Anıl Haşimoğlu cevapladı.



► HOROZ'UN ŞEKERPINAR'DAKİ LOJİSTİK ÜSSÜ

Anıl Bey, Horoz Lojistik'in Gebze-Şekerpınar'da bulunan deposunun yönetimi hakkında bize biraz bilgi vermişsiniz? Burada ne tür hizmetler veriyorsunuz?

Şekerpınar depomuz, 2005 yılında Horoz Lojistik bünyesine katılmış ve depoculuk faaliyetinin yeni yüzü olarak diğer tesislere örnek olmuş, stratejik öneme sahip Horoz Lojistik depolarından biridir. İlk zamanlar sadece palet bazlı operasyonel hizmetler veren Şekerpınar deposu, günümüze kadar geçen süreçte geniş yelpazeye sahip katma değerli hizmetlerden çok noktalı karma sipariş toplamaya kadar günümüz lojistik ihtiyaçlarına cevap verebilen, bünyesinde gümrüklü saha da içeren bir lojistik merkezi haline gelmiştir.

Depo yönetim sistemi olarak, alanında uzman çözümlerden biri olan "Mantis LV3" programını kullanıyoruz. Bu program marifeti ile stok takibi, stok sayımı, sipariş ve mal kabul işlemleri yürütülmekte ve istenen formatta detaylı raporlama yapılabilmektedir.

Şekerpınar Lojistik Merkezi bünyesinde milli ve gümrüklü depoculuk hizmeti verilebilmektedir. Bu hizmetlere ek olarak deniz aşırı ambalajlama, kolileme, sandıklama, naylon ambalajlama, kitapçık yerleştirme, promosyonel faaliyetler, set oluşturma, markalama, fiziki ölçüm ve check-list hazırlama gibi müşteri bazında farklılık gösteren hizmetler de verilebilmektedir.

Şekerpınar Lojistik Merkezi'nin özellikleri ve kapasitesi hakkında bilgi verir misiniz?

22,000 m² zemin üzerine kurulu Şekerpınar Lojistik Merkezi 15 metre tavan yüksekliğine

sahip, yaklaşık 10,500 m² kapalı alan kapasiteli bir depodur. Bu alanın 1,500 m²'lik kısmı Erenköy Gümrük Müdürlüğü'ne bağlı antrepo olarak hizmet vermektedir. Milli Depo kısmında 20, antrepo kısmında 1 adet olmak üzere toplam 21 adet kapısı bulunmaktadır. 2010 yılında yapılacak düzenlemeler ile antrepo genişletilecektir. Depomuz ISO 9001:2000 sertifikası ile belgelendirilmiştir.

Şekerpınar Lojistik Merkezi'nin bulunduğu konum açısından avantajları nelerdir?

Şekerpınar depomuz, fiziki konumu itibari ile E-5 karayolu ve Tem otoyolu ortasında sayılabilecek bir noktadadır. Şehir içi trafiğine maruz kalmadan otobana ya da E-5 karayoluna bağlanabilmektedir. Depo çevresindeki komşu ve yakın lokasyonlara bakıldığında İTOSB, GOSB, TOSB, Güzeller ve Dericiler Organize Sanayi ile Dericiler Serbest Bölgeyi görmek mümkündür.

Şekerpınar depo ve antrepusunun aynı lojistik merkezinde bulunmasının sağladığı avantajlardan da biraz bahsedebilir misiniz?

Antrepolara ürün girişi beyanname dahilinde kap bazında yapılmaktadır. Muhteviyatı teşhis edilebilen ürünler depo yönetim sistemi LV3'e antrepo lokasyonlarında da girilebilmektedir. İthalatı tamamlanan ürünler milli depo lokasyonlarına çekilirken sadece sistemsel bir müdi transferi yapılmakta ve bu durum milli depo mal kabul sürecini kısaltmakta, müşteriye dönüş hızını arttırmaktadır. Antrepo içinde muhteviyat takibi sayesinde

müşterilere stokları hakkında ön bilgi verilebilmekte ve müşterinin ithalat öncesi envanter ve sipariş denge değerlendirmesi yapabilmemesi sağlanmaktadır. Antreponun milli depo ile aynı lokasyonda olması, Şekerpınar depomuzun müşterileri için ara nakliye maliyetini de ortadan kaldırmaktadır. Milli depoda yapmakta olduğumuz müşteri raporlamaları antrepoda da yapılabilmektedir.

Son olarak, Horoz Lojistik'in Şekerpınar Lojistik Merkezi'nde müşterilerinize ne tür hizmetler verdiğinizi de öğrenebilir miyiz?

Antrepo ve milli depo hizmetleri, yeniden kolileme, paketleme, kitapçık/garanti kartı koyma, etiketleme gibi tüm katma değerli işlemler, milk-run hizmetleri, komple taşıma ve dağıtım hizmetlerini içeren tüm nakliye hizmetleri Şekerpınar deposu bünyesinden yapılabilmekte ve yönetilebilmektedir.





Burak Tunç
Horoz Lojistik CIS Müdürü



► RUSYA'NIN "HORUZ"U: HORUZ LOJİSTİK CIS

Horoz Lojistik, 2004 yılından beri Rusya'da konumlandığı Horoz CIS şirketi ile Rusya pazarında da etkin bir konumda bulunuyor. Horoz CIS bölgedeki müşterileri ile uzun iş birlikteliklerinin sağlanmasını ve operasyonel etkinliği kuvvetlendiriyor. Horoz CIS ile ilgili sorularımızı şirket müdürü Sayın Burak Tunç'a sorduk.

Burak Bey, Horoz Lojistik CIS şirketi ve faaliyet alanlarından bahsedebilir misiniz?

Horoz Lojistik CIS, 2004 yılında Rusya Federasyonu ve BDT ülkelerinde entegre lojistik hizmetler üretmek amacıyla kurulmuştur. Alexandrov ve Moskova'da bulunan şubelerimiz ve Rusya'nın ana iki limanı olan St.Petersburg ve Novorossisk limanında bulunan çözüm ortaklarımız ile entegre lojistik hizmetler verebilmekteyiz. Horoz Lojistik CIS'in başlıca hizmet alanı uluslararası taşımacılık olup denizyolu, karayolu, demiryolu ve havayolu nakliye

organizasyonlarını gerçekleştirmektedir. Şirketimiz Uzak Doğu limanlarından Rusya'ya ve BDT ülkelerine hava kargo ve FCL ve LCL konteyner taşıma hizmetleri vermektedir. Tüm dünya limanlarından, St.Petersburg ve Novorossisk limanlarına konteyner taşımacılığı gerçekleştirilmektedir. Ortadoğu ülkelerinden Rusya'ya ve BDT ülkelerine karayolu, demiryolu ve denizyolu nakliye organizasyonları ve Türkiye'den Rusya'ya ve BDT ülkelerine komple/parsiyel karayolu, demiryolu ve havayolu nakliye operasyonları da şirketimiz hizmetleri içindedir. Horoz Lojistik CIS, nakliye hizmetleri yanında, gümrükleme, gümrük danışmanlığı ile St.Petersburg ve Alexandrov gibi özel noktalarda depolama hizmetlerini de entegre olarak sunma kabiliyetine sahiptir.

Horoz Lojistik CIS'in kuruluşu ile Horoz Lojistik'e sağlanan avantajlardan ve Rusya bölgesi içindeki faaliyetlerinizden bahsedebilir misiniz?

Horoz Lojistik CIS, Horoz Lojistik'in Rusya pazarına girmesi ve bölgedeki konumunu kuvvetlendirmesi açısından önemlidir. Rusya'da bulunan iç taşıma, ithalat ve ihracat yapan firmalar, iletişim ve operasyonel işlemlerin etkinliğinin daha kolay sağlanması ve takip edilebilir olması açısından Rusya'da konumlandırılmış olan firmalarla çalışmayı tercih etmektedirler. Bu etkenlerin dışında, Rusya Federasyonu mali mevzuatı da Rusya'da yerleşik Rus firmalarının ticari ilişkilerini arttırmayı istemektedir.

Rusya içinde müşterilerimize entegre lojistik

hizmetler sunabiliyor olmamız da bizleri avantajlı bir konuma getiriyor. Uluslararası ve Rusya içi taşımacılık hizmetlerinin yanında gümrükleme ve depolama hizmetlerini de verebilmekteyiz.

Müşterilerinize sunduğunuz örnek çözümlerden bahsedebilir misiniz? Rusya pazarında sektörün durumu ve bu pazarda Horoz Lojistik CIS'in müşterilerine kazandırdığı değerler nelerdir?

Müşterilerimiz arasında Vestel CIS, Nike Rusya, Politron, Egoplast, Zeplin Tekstil, Ruski Lito, Enaky Group Russia, Vikona SP gibi firmalar yer alıyor. 2004 yılından beri Vestel CIS ve Vestel Trade firmalarına sunmakta olduğumuz entegre lojistik hizmetlerle, 2007 yılından itibaren Nike Russia için Uzak Doğu'dan yaptığımız konteyner taşımacılığı ve Colin's Rusya'ya verdiğimiz uluslararası taşıma ve Rusya içinde depolama hizmetlerini örnek çözümlerimiz arasında gösterebiliriz.

Rusya'nın şartları gereği, burada taşımadan ziyade en büyük katma değer özellikle gümrük ve gümrük için evrak tanziminde sağlanabilmektedir. Yedi yıldır çalıştığımız güvenilir çözüm ortaklarımız aracılığıyla her türlü gümrükleme ve danışmanlık hizmetleri verebilmekteyiz. Kapıdan kapıya taşıma hizmetimiz dışındaki hizmetlerimize, Vestel CIS için yaptığımız depolama hizmetini örnek gösterebiliriz. Vestel CIS'in Avrupa kara taşımacılığını fabrikanın planlama departmanı ile koordineli bir şekilde taşeronumuzun Polonya'daki deposunda konsolide ediyoruz ve taşımasını gerçekleştiriyoruz.

▶ GENÇ, HIZLA BÜYÜYEN VE EĞLENCİLİ BİR MARKA



Nurhan Sarı Yatıkçı
Halkla İlişkiler Yöneticisi

Horoz Holding iştiraklerinden Marka Tekstil Pazarlama ve Tic. A.Ş. firmasının yarattığı "Tiffany" markası, renkli ve eğlenceli hayat tarzını benimseyenler için rahat ve spor giyim üretiyor. Tiffany, renk, eğlence ve espriyi de marka konumlandırmasında kullanarak hedef kitlesini genişletiyor. Markanın gelişimi ile ilgili sorularımızı "Tiffany" markasının halkla ilişkiler yöneticisi Sayın Nurhan Sarı Yatıkçı'ya sorduk.



Nurhan Hanım, Tiffany, Horoz bünyesine ne zaman katıldı?

"Tiffany & Tomato" firmasının iflasının ardından alacaklarına karşılık "Tiffany" ismini alan Modateks firması 1998 yılında Horoz Grubu ortaklığıyla Marka Tekstil Paz. San. Tic. A.Ş. ticari unvanıyla "Tiffany" markasını yaratmış ve kısa sürede Türk pazarının önde gelen "casual" (rahat ve spor) giyim markalarından biri olmuştur. İlk kurulduğu yıllarda "franchise" mağazalar açarak büyümeye başlayan ve 2001 yılında 10 mağazaya ulaşan Tiffany, merkez ofisinde 70'i idari kadro olmak üzere, yaklaşık 550 personeli ile hizmet veren ve kurulduğu günden bu yana istikrarlı büyüme sürecini sürdüren Türk hazır giyim sektöründeki öncü markalardan biridir.

"Hayatı Tüm Renkleriyle Yaşa" sloganıyla özdeşleşen Tiffany bugün Türkiye'nin dört bir yanında bulunan toplam 98 mağazasıyla ve 150 civarındaki "corner" satış noktasıyla Türkiye'nin en hızlı büyüyen markalarından biridir.

Tiffany nin koleksiyonlarından bahsedebilir misiniz? Kimlere hitap ediyor, özelliği, nelerden ilham alınıyor?

Tiffany, koleksiyon yapısını hedef kitlesinin ihtiyaçlarını göz önüne alarak oluşturuyor ve "renkli ve eğlenceli" hayat tarzını benimseyen her yaşta gençler için rahat ve spor giyim üretiyor. Hem kadın hem de erkek koleksiyonlarında genç ve çağdaş giyimi tercih edenlere hitap eden Tiffany, tüketicilere sınırsız renk alternatifi sunuyor ve her yıl hazırladığı 6 farklı koleksiyona birbirinden canlı yeni Tiffany renklerini ekleyerek hazır

giyimdeki renk seçeneklerini genişletiyor.

Sadece geçlere mi hitap ediyor, müşteri kitlesi kimler, markanın konumu hakkında bilgi verir misiniz?

Tiffany'nin hedef kitlesini, kendini genç hisseden, renkli giyinmeyi seven 14-50 yaş arasındaki bayan ve erkekler oluşturmaktadır. Özellikle son yıllarda marka konumlandırılmamızda renk unsurunun yanı sıra, eğlence ve zekice yapılmış espriyi ve komikliği de ekleyerek hedef kitlemizi her geçen gün daha da geliştirmeye devam ediyoruz.

Komik ürün grubunuzdan, Tiffany içindeki diğer koleksiyonlardan ve Çatlak T-shirt yarışmanızdan bahsedebilir misiniz?

Koleksiyonumuz içerisinde uzun süredir komik baskılı t-shirtlere yer veriyorduk. Eğlenceyi ve komikliği sevenleri ortak bir platformda buluşturmak amacıyla "t.funny" esprili ürün yelpazesine yeni renkler katmak amacıyla 2005 yılında ilkini gerçekleştirdiğimiz "Çatlak t-shirt" yarışması yaptık. Yarışmaya başvuru binlere ulaştı ve yarışma sonucunda dereceye giren eserler t.shirte basılarak mağazalarımızda satışa sunuldu. Bunun yanı sıra Leman dergisiyle yaptığımız iş birliğiyle Leman karikatürleri de t-shirtlerimiz üzerinde hayat buldu ve ürün grubumuz daha da çeşitlendirildi. Beş yıldır gerçekleştirilen Çatlak t-shirt yarışmasına başvuran yarışmacı sayısı on binlerin üzerine çıkıyor ve yarışmamızı bekleyen binlerce insan, içindeki cevheri çıkarmak ve t-shirtlerinin Tiffany mağazalarında satılması için birbiriyle yarışıyor. Tabi ki sadece

yarışmada dereceye giren t.shirtler değil aynı zamanda bünyemizde bulunan tasarımcılarımız tarafından da komik t-shirtlerimiz üretilirken Leman çizerleri tarafından da Leman t-shirtleri üretilmeye devam ediyor.

Komik baskılı t.funny serisi, Leman serisinin yanı sıra birbirinden eğlenceli İstanbul baskılı t-shirtlerimiz de iki yıldır mağazalarımızda satışa sunulmaktadır.

Tiffany müşteri iletişim platformlarından bahsedebilir misiniz? İnternet sayfası, kart vb. araçlar?

Son birkaç yıldır Tiffany internet sitemiz olan www.tiffany.com.tr adresinden ürün satışı gerçekleştiriyoruz. Özellikle web sitesi konusunda titizlik gösteriyor ve kendi bünyemizde bulunan bir ekip ile gerçekleştirdiğimiz web sitesi ve satış operasyonu her geçen gün daha iyiye giden bir grafik çiziyoruz.

Müşterilerimizle olan iletişim bağımızı sosyal medya da devam ettiriyor ve www.facebook.com/tiffanyturkiye sayfamızla da, her geçen gün sayısı artan fanlarımızla, yarışma ve çeşitli aktiviteler düzenleyerek oluşturduğumuz bağımızı güçlendirmeye devam ediyoruz.

Bunların yanı sıra müşterilerimizin tüm alışverişlerinde kullanabilecekleri Tiffany Kartımız mevcut. Uzun yıllardır uyguladığımız Tiffany Card ile müşterilerimiz yaptıkları alışveriş tutarının %5'ini para puan olarak kazanıyor ve bir sonraki alışverişlerinde puanlarını para yerine kullanabiliyorlar. Tiffany Parapuan karta mağazalarımızdan herhangi bir tutarda alışveriş yapan tüm müşterilerimiz sahip olabiliyor.



Onur Talay
Uluslararası Karayolu
Taşıma Direktörü

Horoz Lojistik'in Uluslararası Karayolu Taşımacılığı alanındaki bilgi ve tecrübesi 1970'lerden günümüze kadar uzanıyor. 1984'te Avrupa bölgesine hizmet vermeye başlayan Horoz Lojistik, bugün dünyada geniş bir coğrafi bölgeye hizmet götürebiliyor. Sahip olduğu tecrübe ve kullandığı teknolojiler ile sektörün öncülerinden. Uluslararası Karayolu Taşımacılığı alanındaki sorularımızı Uluslararası Karayolu Taşıma Direktörü Sayın Onur Talay'a sorduk.



► Horoz'un Uluslararası Karayolu Yolculuğu

Onur Bey, Horoz Lojistik'in uluslararası karayolu taşımacılığı alanında verdiği hizmetlerden bahseder misiniz?

Uluslararası karayolu taşımacılığı ekibi olarak müşterilerimizin komple taşımaları başta olmak üzere, parsiyel, proje ve fuar taşımalarını organize etmekteyiz.

Horoz Lojistik hangi coğrafi bölgelerde etkin konumda?

Yoğun olarak İtalya, Almanya, Polonya, Belçika, İngiltere, Çek Cumhuriyeti, Slovakya, Rusya, Fransa ve Hollanda'ya komple, parsiyel ve proje bazlı taşımalar yapıyoruz. Bunun dışında İskandinav ülkeleri ve Orta Doğu ülkelerine de talep doğrultusunda komple servis veriyoruz.

Horoz Lojistik'in yurtdışında yapılandırılmış ofislerinden ve çözüm ortaklarından bahseder misiniz?

Horoz bünyesinde bulunan Horoz SRL İtalya, Trieste'de yerleşik olarak gümrükleme ve araç takibi konularında destek aldığımız ofisimizdir. İtalya ziyaretlerimiz sırasında Armando Vidale Spa ile tanıştık. Armando Vidale SPA İtalya'da tüm bölgelere güçlü dağıtım ağı olan ve İspanya, Portekiz gibi uzak noktalara dahi parsiyel anlamda dağıtım ve ön taşıma hizmeti verebilen, deneyimli bir kadroya sahip olduğu için kendileri ile "exclusive" acente anlaşması yaptık.

Polonya'daki yerleşik ofisimizden de gümrükleme ve araç takibi olarak destek alırken aynı şekilde potansiyelimizin artması sonucu Polonya'da da güçlü bir acente ile

anlaşma yapma ihtiyacı bizi Cargo Partner ile buluşturdu. Polonya'da Krakow, Pruzskow, Poznan'da ofisleri olan Cargo Partner bizlere gümrükleme, dağıtım, depolama ve ön taşıma gibi hizmetler sunmaktadır.

Belçika'da Hamann, Romanya'da Delamode Srl, Almanya'da M&F ve HS Spedition, Macaristan ve Çek Cumhuriyeti'nde Cargo Partner diğer sayabileceğimiz çözüm ortaklarımız arasındadır.

Horoz Lojistik'in Uluslararası Karayolu taşımacılığındaki güçlü yanları nelerdir?

Horoz Lojistik sektörde en deneyimli firmalardan bir tanesidir. Kaliteli hizmet üretebilmemizde güçlü ekibimiz ve işlevsel yazılım programımız önemli etkenler.

Malzemelerin müşterimizin kapısından alınması ve yurtdışı gümrüklemesinin yapılmasının ardından alıcısının kapısına teslim edilmesi olarak özetleyebileceğimiz "door to door" taşımalar artık müşterilerimizin en çok tercih ettikleri taşıma şekillerinden biri haline gelmiştir. Ayrıca İtalya ve Polonya bayraklı araçlarımızın varlığı zaman zaman yaşanan geçiş belgesi problemlerinde bizi oldukça rahatlatmaktadır.

Var olan yapının müşterilere verilen hizmetler açısından sunduğu avantajlar nelerdir?

En büyük avantajımızı, esneklik ve üretilen hizmetin kalitesi olarak belirtelim. Operasyon ekibimiz dışında filo takibimizi yürüten çok deneyimli bir ekibimiz var. Gerek kendi filomuzdan, gerekse yıllık anlaşmalı alt

tedarikçilerimizi kullanarak araç taleplerine kısa sürede cevap verebiliyoruz. Bunun yanı sıra acentelerimiz vasıtası ile verdiğimiz yurtdışı hizmetleri ve yazılım programımızın sunduğu imkanlar, servis avantajlarımızdır.

2010 yılındaki yeni projelerden bahseder misiniz?

Türkiye'de marka olmuş firmaların taşımalarını yapıyoruz. Nestle, Avon, Arcelik, BSH, Indesit, Electrolux, Componenta en başta sıralayabileceğimiz bazı müşterilerimizdir.

2010 yılı için "Lojistik Hizmet Paketleri" hazırlayarak, bunun promosyonunu yapmayı planlıyoruz. Çok kapsamlı olan bu projemizi şu şekilde özetleyebilirim:

Tekstil yüklemesi yapan müşterimizin kalite kontrol için kullanılacak bir depolama alanına ihtiyacı olduğu gibi plastik yükleyen bir diğer müşterinin de malzemelerini yurtdışı etmeden önce yıkama ihtiyacı olabiliyor. Yedek parça yükleyen bir firma malzemeleri stok fazlası olması durumlarında yurtdışı etmeden önce depolama yerine ihtiyaç duyabiliyor. Bu aşamalarda kendilerine depo ve eleman tahsisine, ithalat ihracat gümrükleme işlemlerine, gerekirse ambalaj ve etiketlemeye kadar ihtiyaç duyulacak tüm süreçlerde destek olunabilecek bir sistem altyapısı üzerinde çalışmalarımız devam etmektedir.

* Selda Özdemircioğlu
Horoz Holding İş Geliştirme ve
Lojistik Uzmanı

▶ ADANA SANAYİ ODASI BAŞKANI ÜMİT ÖZGÜMÜŞ'LE SÖYLEŞİ



Ümit Özgümüş
Adana Sanayi Odası Başkanı

2009 yılı Türkiye için, dolayısıyla ilimiz için kayıp bir yıl olarak değerlendirilebilir. 2008 yılının eylül ayında başlayan küresel kriz, 2009 yılında etkilerini daha şiddetli bir şekilde gösterdi ve Adana'yı da ciddi bir şekilde etkiledi.

Ümit Bey, öncelikle söyleşimize zaman ayırdığınız için teşekkür ederiz. Bize bölgenizdeki gelişmelerden bahsedebilir misiniz?

Türkiye'nin ilk sanayileşen kentleri arasında yer alan Adana, ilk olarak 1950 yıllarında tarıma dayalı sanayi ve bitkisel yağ sektörlerinde gelişti. 1970'lerden sonra özellikle KOBİ niteliğindeki firmaların sayısı arttı ve böylelikle sektörler de çeşitlenmeye başladı. Türkiye'de dışa açık büyümenin başladığı 1980'li yıllarda, firmalar bu döneme uyum sağlamakta zorluk çektiği için, 10 yıl süren bir duraklama dönemi yaşadılar. Ancak "İkinci Sanayi Hamlesi" olarak adlandırdığımız 1996 yılından sonra, organize sanayi bölgesinin altyapısının tamamlanmasıyla, kentimizde hemen hemen tüm sektörlerde yatırımlara gidilerek üretime geçildi. Şu anda, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde 272 firma bulunmaktadır. Bunlardan birkaç tanesi büyük firma, geri kalanı ise Adana'da daha önce eksikliği hissedilen orta ölçekli firma konumundadır.

Adana Sanayi Odası'nın üye sayısı ve sektörel profiliyle ilgili de bilgi alabilir miyiz?

Adana Sanayi Odası'nın 22 farklı meslek grubundan toplam 1976 üyesi var.

Bölge ekonomisinin geleceğiyle ilgili görüşleriniz nelerdir?

2009 yılı Türkiye için, dolayısıyla ilimiz için kayıp bir yıl olarak değerlendirilebilir. 2008 yılının eylül ayında başlayan küresel kriz, 2009 yılında etkilerini daha şiddetli bir şekilde gösterdi ve Adana'yı da ciddi bir şekilde etkiledi. Ancak Adana'nın sahip olduğu bazı avantajlar, ilimiz ekonomisinin küresel kriz sürecinde diğer kentlere göre biraz daha sağlam kalmasını sağlamıştır. Bu avantajların en önemlisi, sahip olduğumuz sektör çeşitliliği. Adana'da sadece bir veya birkaç sektörde değil, tekstil, gıda, metal, makine, kimya, plastik gibi birçok sektörde faaliyet gösterilmektedir.

Ayrıca oturmuş sanayi altyapısına ve tarıma sahip olmamız nedeniyle herhangi bir sektörde söz konusu olan kapasite düşüklüğünü diğer sektörler dengeleyebiliyor ve kent ekonomisi

Adana coğrafi ve jeostratejik konumundan dolayı Türkiye'nin yeni enerji merkezi olma yolunda. Bakü-Tiflis- Adana Ceyhan Boru Hattı'nın devreye girmesiyle bu bölgede enerji ve petrokimya yatırımları konusunda çok ciddi gelişmeler var.

üzerindeki sıkıntının yükü hafifletilebiliyor. Adana coğrafi ve jeostratejik konumundan dolayı Türkiye'nin yeni enerji merkezi olma yolunda. Bakü-Tiflis- Adana Ceyhan Boru Hattı'nın devreye girmesiyle bu bölgede enerji ve petrokimya yatırımları konusunda çok ciddi gelişmeler var. BOTAŞ'ın burada olması ve yeni yatırımların da yapılmasıyla bölgedeki mevcut enerji yatırımları ile, yani Çukurova Elektrik Santrali, İSKEN Santrali, Çatalan Barajı, Tufanbeyli Termik Santrali ve Yedi Göze Barajı ile burası doğal olarak bir enerji merkezi haline geliyor.

İlimizde tarım sektöründe ise son yıllarda pamuk ve buğday ekim alanlarında azalma söz konusu ancak bu, Adana için olumlu bir gelişme. Çünkü bu alanlarda azalma olurken narenciye, sebze, meyve üretimi ve çiçek yetiştiriciliği gibi konularda ciddi atılımlar var. Bunların katma değeri daha yüksek olduğu için aslında Adana'nın tarımında beklenen ve hedeflenen gelişmeler meydana geliyor.

Adana'da yatırım yapılmasını cazip gördüğümüz diğer bir sektör ise gemi inşaatı sanayisidir. Adana'ya 1 saat uzaklıkta olan Yumurtalık Serbest Bölgesi'nin yanındaki genişleme alanı bu sektör için oldukça uygun koşullara sahiptir. Bu bölgeye çok yakın olan Iskenderun demir-çelik fabrikası, gemi üretimi için gerekli olan yassı

mamullerin üretimine başlamıştır. Bu bağlamda, Yumurtalık Serbest Bölgesi hem hammaddeye olan yakınlığıyla hem de coğrafi avantajlarıyla, gemi üretimi için cazip bir bölge haline gelmiştir.

Ümit Bey, AB çevre mevzuatının uygulanmasının Adana'daki pek çok fabrikanın kapısına kilit vurabileceğinden bahsediyorsunuz. Bu konuyu biraz açabilir misiniz? Sizce nasıl bir uygulama yapılmalı?

Türkiye'den 200 yıl önce sanayileşmeye başlamış ve sanayi ötesi toplum modeline geçmiş ülkelerin yasalarının, mevzuatlarının bire bir tercüme edilerek yürürlüğe sokulması rekabet gücümüzü olumsuz etkilemektedir. Avrupa Birliği'ne uyum gerekçesiyle hazırlanan gıda, ambalaj, çevre mevzuatları, bu durumun en güzel örnekleridir. Örneğin, Çevre Yasası'na göre, teknik usullere aykırı olarak ve çevreye zarar verecek şekilde, atıkları toprağa, suya veya havaya kasten veren kişi hapis cezasıyla cezalandırılmaktadır. Atığı olmayan bir sanayi sektörünün olmaması nedeniyle, sanayi atıklarının depolanacağı veya bertaraf edileceği bir altyapı oluşturulmadan çıkarılan bu yasa, sanayicilerimizi olumsuz etkilemektedir. Bu koşullarda Avrupa Birliği Mevzuatı çevre koşullarına uyum dayatılırsa, sanayicilerin çok büyük bir kısmı ceza evine gireceği gibi, ayakta çok fazla firma kalmayacaktır.

Sizce Adana ve Çukurova bölgesinin lojistik açıdan ne gibi gereksinimleri var? Üyelerinizin bu konudaki sorunları ve beklentileriyle ilgili olarak belirtebileceğiniz önemli noktalar var mıdır?

Kentimizin lojistik alanda herhangi bir probleminin olmadığını söyleyebiliriz. Aksine bu açıdan birçok avantaja sahip. Öncelikle, Adana tarıma dayalı sanayi veya gıda ürünlerindeki diğer yatırımlar için hammaddenin kaynağında bulunmaktadır. Ayrıca, bölgeyi baştan aşağı sulayan kanal ve kanaletler, enerji nakil hatları, uluslararası havalimanı, TEM Otoyolu ve demiryolu, mükemmel altyapısı ile tek parçada Türkiye'nin en büyüklerinden biri olan Organize Sanayi Bölgesi, rezerv alanı olarak genişleyebilecek olan Yumurtalık Serbest Bölgesi, yetişmiş insan gücü ve Türkiye'nin



en başarılı üniversitelerinden biri olan Çukurova Üniversitesi ile Adana, yatırım iklimi açısından önemli avantajlara sahiptir.

Ekonomideki gelişmeleri hem Türkiye hem de global anlamda nasıl değerlendiriyorsunuz? Kısa ve orta vade beklentileriniz ne yönde?

2008 yılının eylül ayında başlayan küresel kriz, 2009 yılında etkilerini daha şiddetli bir şekilde gösterdi ve Adana'yı da ciddi şekilde etkiledi. Krizin 2010 yılının ikinci çeyreğinden itibaren etkilerini iyice azaltması için artık psikolojik düzelmeye ihtiyaç var. Yani yatırımlarını daha önce ertelemiş firmaların tekrar yatırım kararı almaları, makine alımlarını durduran firmaların yeniden alma kararlarının başlaması gerek. Bunun için de bir iki ay üst üste özellikle üretim endekslerinin ve istihdam verilerinin olumlu gelmesi şart. Şimdilik, istihdam verilerinde bir iyileşme söz konusu değil, ancak bu çok doğal. Krizden çıkış sürecinde, işverenler tekrar bir dalganın gelmeyeceğine emin oluncaya kadar yeni istihdam yaratmak konusunda çekingen davranacaklar. Ayrıca kriz döneminden çok etkilendikleri için uzun

bir süre verimliliği yüklenerek, en az işçiyile en fazla işi yapmaya çalışacaklar. Bu nedenle istihdam verilerinin kötü gideceğini bekliyoruz.

Yunanistan krizi baş göstermemiş olsaydı, Türkiye 2010 yılının ilk çeyreğinden itibaren yavaş yavaş büyümeye başlayacaktı. Ancak bu ülkede yaşanan olaylar, insanları tedirgin etti ve acaba yeni bir kriz gelir mi, Çin'de herhangi bir olumsuzluk olur mu düşüncelerini ortaya çıkardı ve bu süreci uzattı. Ancak dünyada krizden çıkışın çok fazla uzayacağını düşünmüyoruz çünkü özellikle sanayileşmiş ülkeler bu tür durumlarda daha kolay müdahale edecek güce ve enstrümanlara sahipler.

Ümit Bey, kentimizin geleceğine katkıda bulunduğunuz ve bizlere zaman ayırdığınız için çok teşekkür ederiz.

Rica ederim, başarılar diliyorum...

* Burak Kılıçaslan
Adana Bölge Yönetmeni

RİGA

Baltıkların İncisi



Bu sayımızda, Letonya'nın başkenti Riga'dayız. Yaz ortasında bu soğuk kentten bahsetmemiz size tuhaf görünebilir ancak özellikle yaz aylarında kuzey ülkelerine geziler son zamanlarda popüler olmaya başladı. Bunun nedeni pek çoğunuzun tahmin edeceği gibi haziran ayında başlayıp yaz boyunca süren "Beyaz Geceler".





Her ne kadar daha çok St. Petersburg "Beyaz Geceler" turlarının cazibe merkezi olarak öne çıkıyor olsa da Riga, sıcaktan bunalanlar, sürekli gittikleri yazlık mekanlardan sıkılıp alternatif bir yaz tatili arayanlar ve gece boyunca gökyüzünün aydınlık kaldığı "Beyaz Geceler"i yaşamak isteyenler için mutlaka görülmesi gereken bir kent. Buradan ayrıca diğer Baltık ülkeleri, Litvanya ve Estonya'ya da karayolundan kolayca geçebilirsiniz. Zaten Riga için Baltıkların başkenti dersek yanlış söylememiş oluruz. Türk Hava Yolları'nın Baltık Cumhuriyetleri içinde direkt seferi olan tek kent burası.

Riga'ya gitmeden önce bu kentin sokaklarında gezecekler için bir uyarıda bulunmamız lazım; dikkatli yürüsünler. Özellikle mimariye merakınız varsa bu kentin sokaklarında yürürken başınız sürekli yukarılarda olacağından bir yerlere takılıp düşebilirsiniz. Çünkü buradaki gotik ve modern mimari tarzında yapılmış pek çok binadan etkileneceksiniz. Art Nouveau mimari tarzının buradaki adı, Jugendstil. Riga'da bu tarzda yapılmış pek çok yapıya rastlamak mümkün. Çoğunun mimarı, ünlü Sovyet yönetmen Sergey Eisenstein'in babası Mikhail Eisenstein.

Prag şehrini gezen ve hayranlık duyanların Riga'yı beğeneceklerini, burada Prag'dan izler bulacaklarını düşünüyorum. Çatılarında sizleri sürprizlerin beklediği, değişik heykellerle süslü binaları, görkemli kiliseleri, Ortaçağ'dan izler bulacağınız dar sokaklarıyla masal diyarlarını andıran bir kent Riga. Kenti gezerken bir bakacaksınız karşınızdaki evin damında elinde merdivenle bir adam karşılaşmış sizi. Öyküsünü merak edeceksiniz, o heykelin oraya neden konulduğunu anlatacaklar size. Başka bir yapının çatısındaki külâhın en tepesinde kamburu çıkmış bir kedi karşılayacak sizi, öyküsünü dinleyince öğreneceksiniz orada ne aradığını ve

kiliselerin sivri kulelerinde pirinç horozlar parıldayacak yazın hiç batmayan kuzey güneşinde. O yüzden yürürken dikkatli olun.

Riga'da önce eski kenti gezmek gerekiyor. Eski kent, 1997 yılında UNESCO Dünya Mirası listesine dahil edilmiş. Öncelikle, Daugava Nehri'nin Riga'yı ikiye böldüğünden bahsederek başlayalım. Bu nehrin güneybatısında yeni yerleşim yerleri bulunuyor. Daha çok turistlerin ziyaret ettiği eski kentse nehrin diğer yakasında. Daugava Nehri'nin üzerinde üç köprü yer alıyor. Bunlardan 1957 yılında yapılanı geniş bir taş köprü. Bu köprüden eski kente girdiğimizde, belediye binasının bulunduğu Ratslaukums meydanına geliyoruz. Bu meydandan görebileceğimiz St. Peter Kilisesi, Riga'nın sembollerinden biri. 1209 yılında yapılan bu Gotik kilisenin kulesine çıkıp, buradan tüm kenti seyredebilirsiniz. Yine aynı meydanda House of Blackheads (bekar tüccar ve zanaatkarlar) binasını gezebilirsiniz. 1941'deki Alman bombardımanında yıkıldıktan sonra, 14. yüzyıldaki aslına sadık kalınarak yeniden inşa edilmiş.

Dünya'da Noel ağacının ilk kez süslendiği yer de işte bu meydan. 1510 yılının karlı

bir Noel akşamı *House of Blackheads* binasından çıkan “bekar tüccar ve zanaatkârlar” meydandaki çam ağacının etrafında dans ederek dönerken kağıt çiçeklerle süsledikleri ağacı sonunda ateşe vermişler. Söylentiye göre bundan sonra Noel’de çam ağacı süslemek gelenek haline gelmiş.

St. Peter Kilisesi’nin hemen arkasında St. John ve 1204 yılında yapılmış olan St. George kiliseleri bulunuyor. Yine hemen yakında 13. yüzyılda yapılmış, Riga piskoposunun ilk kalesini görüyoruz. Yakınlarda 13. ve 14. yüzyıllardan kalma çok iyi korunmuş binalar çıkıyor karşımıza.

Eski kentteki gezintimizi sürdürürken Kalku ve Skunu caddelerinin kesiştiği köşeye gelip burada biraz dinleneceğiz. Etraftaki tarihi binaların neredeyse tamamının altında restoranlar, kafeler, barlar bulunuyor. Geceleri de eski kentte geçirmek isteyenler için çok canlı bir mekan burası. Ayrıca buradaki dükkanlardan alışveriş de yapılabilir.

Skunu Caddesi’nden Dome Meydanı’na gelerek gezintimizi sürdürüyoruz. Burada bizi Dome Katedrali karşıyor. Köln’deki

gibi ünlü olmasa da görülmeye değer bir katedral. 13. yüzyılda Riga’nın kurucusu Piskopos Albert tarafından yaptırılmış. Bu meydanın da çevresinde ve yakındaki ara sokaklarda yine çok sayıda restoran, kafe ve bar var.

Buradan da Pils Meydanı’na ve 1330 yılında yapılmış olan Riga Kalesi’ne gidiyoruz. Jekaba Caddesi’ni izleyerek İsveç Kapısı’ndan geçip yine eski kentin önemli ve görülmeye değer bir bölümüne, kentin kemerli kale duvarları ile Jacob’un Barakaları’na geliyoruz. Sonrasında, bir zamanlar barut depolamak için kullanılmış, Galata Kulesi benzeri tuğla bir kule karşıyor bizi. Buradan Basteja Bulvarı’na, oradan da Riga’nın ünlü Özgürlük Anıtı’na gelerek eski kentteki gezimizi tamamlıyoruz.

17. yüzyıla kadar Alman derebeyleri, piskoposlar ve şövalyeler tarafından yönetilen kent, 1621’den sonra İsveç yönetimine geçmiş. 18. yüzyıldaki Büyük Kuzey Savaşları sırasında iyice zayıflayan ve eski gücünü kaybeden Riga, Rus Çarı I. Petro tarafından zapt edilmiş. I. Dünya Savaşı’nın ardından bağımsızlığını kazanan ve Letonya’nın başkenti olan şehir, yirmi

yıl sonra, Stalin döneminde yeniden SSCB’ye bağlanmış. 1991 yılında da SSCB’nin dağılmasıyla Letonya tekrar bağımsızlığını elde etmiş.

Riga’daki eski kent gezintisini tamamladıktan sonra Avrupa’nın en büyük kapalı pazarlarını gezebileceğiniz Riga pazarına gidebilirsiniz. Burası Sovyet döneminden kalma zeplin hangarlarının kapalı pazar olarak kullanıldığı büyük bir alan. Yan yana birkaç hangar var ve içlerinde hemen her şeyi bulabileceğiniz büyük pazarlar bulunuyor.

Öneriler:

Yemek: *Somon balığı, siyah ekme*

İçki: *Riga Black Balsam*

Alışveriş: *Amber takı ve hediyelik eşyalar*

Kitap: *Riga’nın Köpekleri, Henning Mankell*

Müzik: *Flying Dutchman, Richard Wagner*

* Hakan Yaman
SDV Horoz, Satış ve Pazarlama Direktörü





Türk Pirelli Lojistik Müdürü Ayşegül Şenalp

1963 Ankara doğumluyum. Orta ve lise öğrenimimi TED Ankara Koleji'nde tamamladıktan sonra, Ankara Üniversitesi Dil Tarih Coğrafya Fakültesi İtalyan Dili ve Edebiyatından mezun oldum. Evlilik nedeni ile İstanbul'a taşındım ve İstanbul'da yaşamımı sürdürüyorum. Bir kızım var. Pirelli'ye 1990 yılında girdim ve uzun zamandır da çeşitli görevlerde çalışıyorum. 2005-2007 yıllarında 20 ay kadar Türker Uluslararası Nakliyat'ta çalıştım, bu da bana değişik bir tecrübe kazandı. Uluslararası nakliyenin zaten içinde olduğumuzdan ve bunca yıldır hizmet alırken, veren tarafta olmak ve biraz da sizin bakış açınızla olayları görmek benim için büyük bir tecrübe oldu. Sonra Pirelli'ye geri döndüm ve 2008'den beri de Lojistik Müdürlüğü görevimi sürdürmekteyim.

"Horoz Lojistik ile iç dağıtımda 11.yılın içindeyiz. Burada Horoz Lojistiğin verdiği hizmetin, güçlü dağıtım ağının ve uyumlu çözüm ortaklığının payı büyük.."

• Faaliyetlerinizden bahseder misiniz?

Türk Pirelli lastik üreten bir firma. Otomobil, kamyon, hafif ticari, zirai ve en son olarak da yarış lastiği üretmeye başladık. Pirelli'nin dünya lastik sektöründe 138 yıllık bir geçmişi var. Dünyada sektörün liderleri arasındayız. 12 ülkede lastik üreten 22 fabrikamız var. Türk Pirelli olarak; lastik üretiminin yanında, tüm yenileme ,otomotiv ve ihracat kanallarına satış yapmaktayız. Yeni girdiğimiz ve önem verdiğimiz ralli yarış lastikleri ile de WRC dünya şampiyonasına lastik tedarik ediyoruz. GP3 resmi lastik tedarikçisiyiz. GP2 ve Formula 1 için de ciddi bir adayız. Pirelli grubunun tek motorsport üreticisi biziz.

• Türk Pirelli organizasyonunu biraz tanıtabilir misiniz?

1960 yılında Türkiye İzmit'te ilk kurulan

lastik fabrikasıyız. 1962 yılında ilk ürünümüzü üretmişiz. Bu sene 50.yılıımızı kutlamanın mutluluğunu ve gurunu yaşıyoruz. Türkiye olarak Brezilya'dan sonra ürün kapasitesi ve çeşitliliği ile grubun 2. büyük fabrikasıyız. Üretimimizin % 65'ini ihraç etmekteyiz. Şirketimizde 230 beyaz yakalı, 1150 mavi yakalı çalışan var. Yaz aylarında 400 geçici işçi alınarak izin dönemlerinde işçi sayısı da korunmuş oluyor.

• Kurum kültürünüzü nasıl tanımlarsınız?

Türk Pirelli olarak kalite, çevre, iş güvenliği, çalışan güvenliği ve sağlığına duyarlı, her zaman koşulsuz müşteri memnuniyeti odaklı ve bu amaçlar için sürekli iyileştirmeye yönelik çalışmalar yapan bir kültürümüz var. Bütün yöneticilerimizi ve çalışanlarımızı sürekli eğiten, sürekli iyileştirmeye ve aynı zamanda da maliyet düşürmeye yönelik

projeler üretmeye zorlayan çalışma prensibimiz var. Ben Pirelli'yi aynı hedefe koşan çok uluslu kültürlerin oluşturduğu ve 25.000 kişinin çalıştığı bir mozaik olarak görüyorum.

• Türk Pirelli'nin sektöründeki yeri ve önemi nedir?

Türkiye'de bence biz başa oynayan bir firmayız. Pirelli'nin ürün gamı çok çeşitli. Kamyon lastiklerinde pazar lideriyiz, otomobilde çekiştirmiş rakiplerimiz var. Bu sektörde yalnızca satış ve pazar payı olarak değil sanayi ve endüstriyel katkısı da çok yüksek olan bir firmayız. Pirelli'nin gerçekten bir ekol olduğuna inanıyorum. Tabi ki kurumumuzda uluslararası etki var ancak Pirelli her bulunduğu ülkede o ülkenin lokal beyin gücüne de önem veriyor. Biz Türk Pirelli olarak günümüzde Çin, Romanya ve Rusya gibi yeni fabrikalarımıza insan gücü gönderiyoruz, grup içinde bu değere gelmiş olan bir firmayız.

• Sektörünüzün geleceğini nasıl görüyorsunuz? Sektörde ne tip yenilikler olabilir?

Türk Pirelli olarak otomotiv sektörüne bağlı olarak çalışan yan sanayiyiz. Otomotiv sektörü Türkiye için de son zamanlarda en hızlı büyüyen sektördür. Aynı doğrultuda artan taleplere göre biz de aynı hızla üretmekte ve bu sektöre lastik tedarik etmekteyiz. Belki zaman zaman durgunluklar yaşansa da bu durgunlukların sektörün büyümesine asla engel olamayacağını düşünüyorum. Tüketiciden talep var, insanlar sürekli araç yenilemek istiyor. İhracat da yükselen trendini koruyor. Bu bakış açısı ile karamsar bir tablo çizmek yanlış olur. Kamyon lastiklerinde iyi bir üreticimiz ve son yatırımlarla da ürün çeşitliliğimiz çok arttı. Kaliteye çok önem veriyoruz, hem lastik seçimi ve kontrolünde, hem de el değmeden lastiklerin ambara sevkini sağlayan önemli projeler üretiyoruz. Ayrıca ürün takibini kolaylaştıran barkod sistemini oluşturduk. Artık tüm lastiklerimiz barkodları ile üretimden müşterisine kadar izlenebiliyor.

• 2009 yılını nasıl geçirdiniz, 2010 yılı için hedefleriniz/beklentileriniz nelerdir?

2009'un ilk üç ayında bütün sektörlerde olduğu gibi biz de bir durgunluk yaşadık. Sonradan belli politikalar paralelinde ciddi tasarruflar yaptığımız bir dönem geçirdik. Satış trendinin yükselmesi ile yılın sonunda beklentimizden daha iyi olarak yılı kapadık. İnşallah 2010 da böyle geçer diye umuyoruz. Bizim için her zaman bir önceki yıla göre hem üretim hem satış anlamında mutlaka bir artış hedefi vardır ve bu yılda amacımız bu artışı gerçekleştirmek.

• Ülkemizdeki otomotiv kullanıcıları "lastik" satın alması yaparken nelere dikkat etmelidir?

Fiyat sadece bir eleme kriteri gibi geliyor ama olmamalı, ondan önce aracın üreticisi tarafından takılmış olan ölçüye, yapışık özelliğine sadık kalınmalı, emniyetli, konforlu, uzun ömürlü ve satış sonrası hizmetlerine dikkat edilmesini ben özellikle

tavsiye ederim. Biliçlenen tüketici DOT yani lastik üretim tarihinin önemini kavradı. Ancak burda eksik bilgilendirmeden kaynaklanan yanlış anlama var. İllaki içinde bulunan yılın üretimini almak gibi bir kaygıları olmasın. Çünkü lastiğin kimyasal bir ürün olarak 5 yıl ömrü var. Kalite talimatlarımızda her ürün için belirlenmiş raf ömürleri var ve bu süre üzerinde lastikler satışa sunulamaz. Kış lastiği de can güvenliği ve emniyetli bir sürüş için çok önemli bir ürün ve kullanımı gittikçe artmakta. Kuzey ülkelerde kış lastiği kullanımı yasal olarak zorunludur. Bizde böyle bir zorunluluk henüz başlamadı ancak tüketici bu konuda bilinçlenmeye başladı. Tüketici kış başında kış lastiğini alıp diğeri ile değiştiriyor ve mevsim bitince tekrar eski yaz lastiklerini takabiliyor. Biz her hava koşuluna göre farklı lastik üretiyoruz, desenlerimiz de sürekli yapılan ARGE çalışmaları ile gelişim ve değişim içindedir. Ayrıca kullanıcılara iletmek istediğim önemli bir mesajda yudumuzda üretim yapan firma lastiklerini alırlarsa yerli üreticileri de desteklemiş olurlar. Bu konuda gerçekten milli dayanışma yapılmasında yarar görüyorum.

• Horoz ile işbirliğinizin kapsamı nedir? Kaç yıldır çalışıyorsunuz?

Horoz Lojistik tüm Türkiye içindeki Pirelli bayilerine lastik dağıtımını yapmaktadır. Aylık 3,5 milyon kg civarı ürün yurdun dörtbir yanındaki bayilerimize dağıtılmaktadır. Horoz Lojistik ile iç dağıtımda 11.yılın içindeyiz. Burada Horoz Lojistiğin verdiği hizmetin, güçlü dağıtım ağıının ve uyumlu çözüm ortaklığının payı büyük. Ülkemizde çok değişen koşullar yaşamaktayız, üzerimizde sürekli maliyetlerin azaltılması gibi baskılar var, buna bir çözüm ortağı olarak Horoz'un yaklaşımını çok olumlu buluyorum. Birlikte yeni projeler üretiyoruz, sıkıntılarımız olduğunda konuşup karşılıklı çözüm geliştirebiliyoruz. 2009 yılında yaklaşık 70 bayiye ekibimle, hatta bazılarında Horoz yöneticileri ile birlikte gittik. Ayrıca Horoz'un lojistik üslerini, aktarma depolarını



denetleme olanağı bulduk. Bayilerimize Lojistik Hizmetlerden Memnuniyet anketi yaptık. Sorularımızdan biri de "Horoz Lojistik hizmetinden memnun musunuz?" idi ; şoförlerin tutumundan, araç temizliğine, lojistik merkezi ile ilişkileri ve sorunlarını da içeren bir değerlendirme yapmaları istendi. Genel ortalama 5 üzerinden 4,65 dir. Bundan sonraki hedefimiz bu denetimleri planlı ve periyodik olarak yapmak ve gelişmeleri gözlemlmek. Bana gelen her türlü şikayeti, olumlu veya olumsuz bilgiyi kendileri ile paylaşıyorum ve Horoz Lojistik tarafından aksiyonlar kısa sürede alınarak uygulanıyor. Bu açıdan Horoz ile çalışmamızda hiçbir sıkıntı yok diyebilirim.

Horoz'dan 2004 Ağustos'undan 2008 başına kadar da mamül ambar yönetimi hizmeti de almıştık. Ayrıca uluslararası kara nakliyesinde de tercih ettiğimiz bir firma Horoz Lojistik. Genel olarak çalıştığımız zamanlardaki yaklaşımından gayet memnun olduğumuz bir firma. Zaten onun içinde çalıştığımız onaylı tedarikçimiz. Pirelli grubu tüm ülkelerde ülkenin en kaliteli profesyonel tedarikçileri ile çalışmayı ister. Yaptığımız ihalelerde bu kalitede firmaları davet ediyoruz. Sonunda seçimlerimizi güvenilirlik, kalite, kurumsallık ve maliyet gibi faktörleri değerlendirdikten sonra aralarındaki küçük farklılıklar ile kararımızı vermekteyiz.

• Horoz ile işbirliğinizde yakaladığınız avantajlar, öne çıkan konular nelerdir?

Horoz Lojistik çalışanları bizim çalışanlarımız gibi uzun süreli kurumlarında çalışmaktalar. Horoz'u çalışan memnuniyetine değer veren bir firma olarak görüyorum. Sürdürülebilirlik bizim için de önemli ve tedarikçi seçimlerimizde insan odaklı yönetimler bizim tercih nedenimiz oluyor.

• Sektörünüzde müşterilerin değişen beklentilerine Pirelli nasıl karşılık veriyor?

Koşulsuz müşteri memnuniyetini sağlamaya odaklıyız. Sürekli gelişim göstererek, çevre faktörlerine uyum sağlayarak müşteri beklentilerine cevap veriyoruz. Örneğin son zamanlarda çevre duyarlılığı hassas bir konu olduğundan Pirelli olarak "yeşil lastik" üretimde öncü olduk.

• Sizce nasıl bir yöneticisiniz?

Açık bir yönetici olduğumu düşünüyorum. Çalışanlarıma şeffaf davranırım ve bana da öyle davranılmasını beklerim. Ekip çalışmasına önem veririm. İş ortaklığı açısından birlikte çalıştığım arkadaşlarıma da aynı şekilde davranıyorum. Genel olarak sevilen bir yöneticiyim diyebilirim.

• İş yaşamında sizi en çok rahatsız eden şeyler nelerdir?

Bahanelere sığınılmasını hiç sevmem, vurdum duymazlığı sevmem, hata tabiki yapılabilir ama açık ve net olarak söylenmesini tercih ederim. İşin zamanında tamamlanmasına da önem veriyorum.

• İş yaşamında sizi en keyiflendiren, size "Evet, işimi seviyorum" dedirten şeyler nelerdir?

20 yıla aşkın süredir Lojistik operasyonlarında

aktif olarak rol aldım. Dinamik çalışıyorum ve sürekli sorunlarla uğraşıyorum ama bunları aşmak, çözmek çok keyif veriyor bana. Bir de Pirelli grubu içinde yapılan çalışmalarda Türkler olarak diğer grupların önüne geçebiliyorsak, örnek gösteriliyorsak bundan çok büyük keyif alıyorum.

• İş dışındaki ilgi alanlarınız nelerdir?

Tabiki ilk önce ailem, en büyük ilgi alanım kızım. Film seyretmeyi çok severim, çok uzun yıllar spor yaptım hala biraz ucundan

"Horoz'u çalışan memnuniyetine değer veren bir firma olarak görüyorum. Hizmet sektöründe iletişim kalitesi ve sürdürülebilirliğinin çok önemli olduğunu düşünüyorum."

tutabiliyorsam mutlu oluyorum. Kitap okumayı seviyorum özellikle işle ilgili ve psikolojik kitapları okumayı severim. Çok yoğun çalıştığım dan hobilerime de pek zaman kaldığını söyleyemeyeceğim.

• Mutlaka yapacağım dediğiniz bir hayaliniz var mı?

Hep zamana bağlı çalışıyoruz. Bir gün zamanı düşünmediğim deniz aşırı ülkelere seyahat hedefim var. Hayatımda şöyle 1 ayımı bile ayırabilsem bana yetecek gibi hissediyorum.

Kısa kısa

• Hangi takım taraftarısınız?

Beşiktaşlıyım.

• En çok sevdiğiniz yazar?

Bu sıralar İpek Ongun'un kitaplarını okumaktayım, Elif Şafak'ın "Aşk" kitabını da çok sevdim.

• En çok sevdiğiniz film?

"Forrest Gump" ve "Yeşil Yol" hiç unutamadığım filmelerden. İnsanı çok sevdiğim için insanla alakalı filmler beni çok etkiler.

• En çok sevdiğiniz yemek?

Yemek yapmayı da çok severim. Yaprak dolma ve lazanyayı severim. Dünya mutfaklarını ve yeni tarifleri denemekten zevk alıyorum. Misafir ağırlamayı da çok seviyorum.

• Favori tatil mekanınız?

Bodrum'un özellikle sakin koylarını seviyorum. Gümüşlük tarafı hoşuma gidiyor, Kadıkalesi, Kaş da zevk aldığım yerlerden. Kalabalıktan çok sakin yerleri tercih ediyorum. Tekne gezilerini de çok seviyorum.

* Fezal Karakadioğlu
Horoz Holding
Kalite Sistemleri Yönetmeni



Atilla Yıldıztekin
Lojistik Yönetim Danışmanı
atilla@yildiztekin.com



Lojistikten Tedarik Zincirine Geçiyoruz

Merkezi ABD’de bulunan, eski adı Lojistik Yönetimi Konseyi olan CLM (Consul of Logistics Management) birkaç yıl önce adını değiştirmiş ve Tedarik Zinciri Yöneten Profesyoneller Konseyi, CSCMP (Consul of Supply Chain Management Professionals) adını almıştır. Konsey artık lojistik sektörünün gelişmesini tamamladığına ve bundan sonra tedarik zincirlerini yönetmesi gerektiğine karar vermiştir.

Lojistik ülkemizde de gelişmektedir. Son 15 yılda kat ettiğimiz yol gurur vericidir. Taşımacılıktan başlayan bir sektör; uluslar arası taşımayı, antrepo işletmeciliğini, milli depolamayı, dağıtımı, kargo hizmetlerini, katma değerli işlemleri aynı bünye içinde birleştirmiş ve tedarik zinciri içinde üretim dışındaki tüm hizmetleri verecek hale gelmiştir. Artık üretici şirketler de büyüyen ölçekleriyle her hizmeti farklı adreslerden almak yerine tümünü tek adresten alma kararını vermektedir. Geçmişte taşıeron veya müteahhit diye nitelendirilen taşıma, depolama, forwarderlık hizmetlerini veren kuruluşlar, hizmetleri bünyeleri içine almışlar ve tüm taşıma yöntemlerini de birleştirerek üretici kuruluşlara tüm dünyada hizmet verebilir hale gelmişlerdir. Depo kapasiteleriyle, araç parklarıyla, yazılımlarıyla, tecrübeleri, çalışanlarıyla, yabancı bağlantıları ile bir dünya şirketi olmaya başlamışlardır.

Önceleri üretici şirketlerin denetiminde olan tedarik zinciri içindeki mal, hizmet ve bilgi akışı artık lojistik şirketler tarafından yönetilebilmektedir. Bu değer de lojistik adını taşıma hakkı kazanan üretici şirketler ile birer stratejik iş birliği anlaşması çerçevesinde tüm tedarik zincirlerini yönetmeye talip olmaktadır.

Yıllarca lojistiği öğretmeye çalıştık, konferanslar, seminerler, kongreler, zirveler düzenledik, okullarda öğrencilere seminerler verdik, dergiler çıkarttık, okullarda dersler açıldı ders verdik, yeni yazılımlara yatırımlar yaptık. Bunların tamamı sadece taşımacılık ve depoculuk yapmak için değildi. Geleceğe yatırım yaptık. Amacımız üretici şirketlerin toplam tedarik zincirlerine hizmet etmek ve yönetmekti. Artık hazırız bu çalışmaya.

Bundan sonra yapacağımız, lojistik şirketlerimizde süreç yönetim bilgisinin, süreç analizinin, iyileştirmenin, farklılaştırmanın ve bunu sağlayacak yalın tedarik zincirinin, JIT sistemlerinin, milk-run sisteminin, kritik performans göstergelerinin kurumsal bilgi haline gelmesidir. Yapılacak şey şirketlerimiz içinde bunu sağlayacak departmanların insan kaynaklarının oluşturulması olacaktır. Artık çalıştığımız şirketler siz sadece üretin, biz gerisini hallederiz diyebilmektedir. Bu hedefin şirketlere sağlayacağı avantajları

anlatabilmektir. Üretim şirketlerimiz durumun farkındadır. Küresel hale gelen rekabette başarı sağlamanın, şirketlerin uzun dönem stratejilerinin belirlenip uygulanması ile rekabette yer alabilmektir. Herkesin yaptığı taşıma ve depolama operasyonlarını elimizin altına alıp çalıştığımız şirketler stratejik iş birlikleri önerebilmektedir. Sektörde bir çok lojistik şirketin buna hazır olduğunu biliyorum. Mevcut eğitim sistemi bizlere operasyonlarda değerlendirebileceğimiz insan kaynaklarını geliştirmemiz yönünde destek olacak ölçüdedir. Yapılacak şey üniversitelerimizin endüstri mühendisliği ve işletme bölümlerinde okuyan arkadaşlarımızın eğitim planlarına depolama, taşımacılık gibi dersleri almalarıdır. Her iki konuda hedef, sektör liderlerimizin part time öğretim üyesi gençler yetiştirmek ve lojistik sektöründe edindikleri tecrübeleri gençlerle paylaşmak olmalıdır. Yapılacak bir başka çalışma da bu geçiş sürecinin doğru yer ve zamanda netleşmesi olacaktır.

Hizmet alanların da tedarik zincirlerini yönetme yetisi kazanmış ve hizmeti vermeye devam eden tüm arkadaşlarımızı artık depocu veya kamyoncu olarak görmemeleri gerekmektedir. Bizler, lojistik süreç içindeki gelişmemizi tamamlayıp tedarik zinciri süreci içinde sahaya çıkmaya hazırız.

Korkmayalım, hata yapmayalım ve üretici şirketlerin stratejik ortağı olarak yer alalım.

Bu çocuklar size emanet!

Darüşşafaka, 1863'ten beri,
Türkiye'de babası hayatta olmayan
çocukları buluyor; kolej
seviyesinde eğitim vererek onları
hayata hazırlıyor.

Darüşşafaka'ya bağış yapın,
onlara bir gelecek bağışlayın.
www.darussafaka.org

DARÜŞŞAFAKA
CEMİYETİ

1863
D
S



3. KÖPRÜ BAĞLANTI YOLLARI

İstanbul'da uzun zamandan beri tartışma konusu olan, 3. köprü'nün güzergahı da belli oldu. Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım tarafından yapılan basın toplantısında yeni köprü'nün Gariççe ve Poyrazköy'den geçeceği açıklandı. Kuzey Marmara Otoyolu adı verilen çevre yolunun ise, Çatalca'dan başlayarak köprüye bağlanacağı, buradan Beykoz'un üst kısmından geçip Gebze'ye bağlanacağı açıklandı.

Çatalca lojistik merkez oluyor

Yeni yola ilk bağlantı Çatalca - Hadımköy arasında olacak. Bu nokta özellikle seçildi. İstanbul'un 1/100 binlik master planında da bu alan lojistik merkez olarak planlanıyor. Bir başka ifadeyle yük taşıyan büyük araçlar şehir merkezine giremeyecek. Kamyonlar, Çatalca ve Hadımköy arasına kurulacak lojistik merkeze yüklerini indirecek. İstanbul'a girmeyecek kamyonlar ise doğrudan 3. Köprü yolunu kullanarak Anadolu'ya geçiş yapacak.

Çıkış noktası da lojistik merkez

Anadolu Yakası'nda ise Orhanlı bölgesi lojistik merkez olarak belirlendi. Kurtköy, Kuzey Marmara Otoyolu'nun Anadolu yakasında Gebze'den önceki son çıkış noktası olacak. Böylece yük kamyonları TEM ve E-5 yollarından uzak tutulmuş olacak. Bu noktalar kurum görüşleri alındıktan sonra Büyükşehir Belediye Meclisi'ne gelecek. Onların kabul etmesi ve Başkan Kadir Topbaş'ın imzalamasıyla da yürürlüğe girecek. (Vatan Gazetesi 03.05.2010)

SAMSUN LİMANI SAMSUNPORT'A DEVREDİLDİ

Samsun Limanı'nın 36 yıllık işletme hakkı 125 milyon 200 bin dolara Samsunport firmasına verildi. Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryollarına ait Samsun Limanı'nın işletme hakkı devredildi. Limanın 36 yıllık işletme hakkını alan Samsunport firmasının devir teslim için Özelleştirme İdaresi'ne nakit olarak ödediği miktar tam 125 milyon 200 bin dolar. Türkiye'nin gerçekleştirdiği dış ticaretin yüzde 85'nin denizyolu ile yapıldığına dikkat çeken Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, Samsun Limanı'nın özel sektöre devriyle daha verimli işletileceğini söyledi. (Lojistik Haber 06.04.2010)

TÜRKİYE'NİN İLK LOJİSTİK PARKI

Türkiye'nin lojistik şirketlerini biraraya toplayan

ilk lojistik parkı 105 milyon dolara kuruluyor. Kariyer.net, Sigortam.net gibi internet sitelerinin sahibi olan AccessTurkey Capital Group, Tuzla'da 250 bin m² alanda Türkiye'nin lojistik şirketlerini biraraya toplayan ilk lojistik parkını kuracak. 9 firmanın yer alabileceği bu park için perakendeden otomotive yerli ve yabancı 250 şirketten talep alan proje, 2011'de tamamlanacak. Şirket, Hadımköy, İzmit, Bursa ve Mersin'de 375 milyon dolar yatırım yaparak 'lojistik park zinciri' kurmayı planlıyor.

Kariyer.net, sigortam.net gibi internet sitelerinin sahibi olan, borsa da ise 1999'dan beri hisse senetlerine yatırım yapan AccessTurkey Capital Group, Türkiye'deki lojistik şirketlerini bir araya toplayan ilk ve en büyük lojistik parkını kurma hedefiyle gayrimenkul sektörüne girdi. Tuzla'da 250 bin metrekare alanda, tek çatı altında 121 bin metrekare kapalı alana sahip olacak projenin en önemli özelliği, genellikle eski fabrika binalarının depo olarak kullanıldığı İstanbul'un en büyük lojistik depolama alanı olması... Proje 105 milyon dolarlık yatırımla kuracaklarını söyleyen AccessTurkey Capital Group Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Say, "Türkiye'de böyle bir lojistik parkı yok, şirketler fabrika alanlarını depo olarak kullanıyor ya da kendilerine ait en fazla 30 bin metrekare olan depo alanları bulunuyor. Ekonominin ve ticaretin büyümesinin yanı sıra, alışveriş merkezlerinin çoğalmasına paralel olarak perakende sektörüne hizmet veren şirketlerin iş hacimlerinin artması da depolama ihtiyacını daha çok gündeme getiriyor" diye konuştu. (Vatan Gazetesi 30.04.2010)

MESLEĞE GİRİŞ SINIRLANDIRILDI

Ulaştırma Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı, son dönemde yapılan çalışmalarla mesleğe giriş sınırlandırdıklarını belirtti. ULAŞTIRMA Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Talat Aydın, 2007'den bugüne kadar yol kenarı denetimlerde 10 milyon üzerinde aracı denetlediklerini belirterek, "Şu anda 24 olan yol kenarı denetim istasyonu sayısını yıl sonuna kadar 60'a çıkaracağız" dedi.

10 milyon araç denetlendi

4. Ulusal Nakliyeciler ve Kamyoncular Platformu Toplantısı, Gazi Üniversitesi Rektörlüğü Konferans Salonu'nda yapıldı. Aydın, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye'deki taşımacılığın yüzde 90'ından fazlasının karayolu ile yapıldığını söyledi. Aydın, son dönemde yapılan çalışmalarla mesleğe giriş sınırlandırdıklarını anlattı. 2007'den bugüne kadar yol kenarı denetimlerde 10 milyonun üzerinde aracı denetlediklerini belirten Aydın, bunlardan 130 binine yaklaşık 400 milyon TL para cezası uyguladıklarını bildirdi.

Kazalar azaldı

Aydın, "Uygulamalarımızla trafik kazaları da azaldı. Ama bu yeterli değil. Şu anda 24 olan yol kenarı denetim istasyonu sayısını yıl sonuna kadar 60'a çıkaracağız" diye konuştu. Aydın, yetki belgesiz taşıt oranının yüzde 1,5

olduğunu ifade etti. (Hürriyet 14.05.2010)

KÜL BULUTUNUN FATURASI: 2.5 MİLYAR EURO

AB Komisyonu'nun ulaşımından sorumlu Başkan Yardımcısı Siim Kallas, üye ülkelerin rekabet ihlali yaratmadan havacılık sektörünün zararlarını karşılaması için düşük faizli kredi verilmesi ve bazı ödemelerin ertelenmesi gibi alternatiflerin de değerlendirilmesini istedi. Kallas, 14 Nisan'da faaliyete geçen Eyyafyallayöküll volkanının 21 Nisan'a kadar 100 binden fazla uçak seferinin iptaline yol açarak 10 milyon kişinin seyahatini engellediği, havacılık sektörüne 1.5-2.5 milyar Euro aralığında zarar verdiğini söyledi. (DHA 28.04.2010)



UÇUŞ İZİNLERİNİ ARTIK DHMI VERECEK

HAVAYOLLARININ uçuş izinleri düzenleyen Slot Koordinasyon Merkezi'nin yapılanmasında değişikliğe gidildi. Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü bünyesinde faaliyet gösteren ve havayolu şirketlerinin uçuş zamanları, pist, apron ve terminal kullanımlarını belirleyen Slot Koordinasyon Merkezi hizmetleri bundan böyle Devlet Hava Meydanları İşletmesi tarafından yürütülecek. Daha önce Ulaştırma Bakanlığı adına THY tarafından yapılan slot koordinasyonu 2006 yılında yapılan düzenleme ile SHGM'ye bırakılmıştı. (Hürriyet Gazetesi 07.05.2010)

TIRLAR BULGARİSTAN'I TRANSİT GEÇEBİLECEK

Avrupa Birliği'ne yaş meyve sebze ihracatında Bulgaristan engeli aşıyor. Avrupa Birliği'nin Türkiye'den yaş Meyve ve Sebze ihracatında, ilk numune testlerinin Bulgaristan'da yapılmasına yönelik kararından sonra, bu ülkede yaşanan sıkıntılar aşıyor. Bulgaristan'da testleri yapacak laboratuvar yetersizliğinden dolayı TIR'lar beklemek zorunda kalıyordu. Soruna geçici de olsa bir çözüm bulundu. Türk TIR'ları artık Bulgaristan'da bekleme yapmayacak. Konuyla ilgili açıklama yapan Devlet Bakanı Zafer Çağlayan "Türk TIR'ları Bulgaristan'da test için numune verip yola devam edecek, test sonuçları ihracatın yapıldığı ülkeye gönderilecek" dedi. (Anadolu Ajansı 27.04.2010)

* Fuat Atasever

Horoz Lojistik Yurtiçi Komple Taşıma Operasyon Şefi



FACE DESIGN CENTER

NINE WEST

2010 yılının gelişen teknolojileri

Dünyanın önde gelen eğitim kurumlarından MIT (Massachusetts Institute of Technology), yayınladığı Technology Review dergisinde teknolojik gelişmeleri ve etkilerini etraflı olarak inceliyor. Derginin Mart/Nisan 2010 sayısı, her yıl geleneksel olarak yaptığı gibi "2010 yılındaki gelişen 10 teknoloji" raporunu yayımladı. Raporda dergi editörlerinin endüstriyi ve ARGE faaliyetlerini yönlendirecek, hatta yaşam tarzımızı değiştirebilecek derecede önemli buldukları teknolojiler hakkında görüşleri yer alıyor.



• Aynı anda iki ilacın etkisine sahip süper ilaçlar (örneğin iki ayrı tip kansere aynı anda etki edebilen antikolar)

2010 senesinde değerlendirmeye alınan gelişen teknolojilerin ağırlıklı olarak enerji, tıp ve bilişim alanlarında yoğunlaştığını söyleyebiliriz. Son birkaç yıldır yayımlanan raporlarda da benzer bir eğilimin olduğu görülüyor. İletişim alanında yaşadığımız son gelişmelerin ardından teknoloji insanoğlunun sağlık, enerji gibi sorunlarına eğiliyor, bilgiye olan açlığını doyumaya çalışıyor.

Technology Review dergisinin yaptığı listeyi benzerlerinden farklı kılan bir bakış açısı var. Yıllar içerisinde ele alınan teknolojiler fütürist enerji üretim metotlarından mutfakta kullanabileceğiniz basit cihazlara, önemli maddi yatırım gereken nano-teknoloji konularından hastalıkların teşhisinde maliyet avantajı sağlayarak daha çok hayat kurtaracak uygulamalara kadar oldukça geniş bir yelpazeye yayılmış durumda. Örneğin 2009 senesinde seçilen "kağıt ile teşhis" teknolojisi oldukça etkileyici: idrar veya tükürükle etkileştiğinde farklı renklerde tepkiler vererek bünyedeki belirli hastalıkların teşhisine olanak veren özel kağıtlar!

Bu senenin dikkate değer bulunan on teknolojisi arasında öne çıkan bazı araştırmalar ise şöyle sıralanıyor:



Daha fazla bilgi için:

Technology Review
10 Emerging Technologies 2010
<http://www.technologyreview.com/tr10/>

• WEB üzerinde gerçek zamanlı arama teknolojileri (mevcut aramaların belirli bir süre önce alınan "snapshot"lar üzerinden yapılabildiğini hatırlatalım),

• 3-boyutlu teknolojiler (örneğin cep telefonunuzda 3-boyutlu navigasyon ve oyunlar),

• Üretim süreci esnasında sürecin özelliği olan yüksek karbondioksit salınımını azaltan "yeşil çimento",

• İnsan vücudu ile uyumlu elektronik cihazlar (metal esaslı olmayan organik devreler, kandaki insülini ölçüp bildirebilen elektronik sensörler, doku içinde eriyip kaybolabilen geçici "implant"lar)

• Silikon esaslı süper filmler kullanarak alelade bir ışık kaynağından elektrik üreten "fotovoltaik" uygulamalar (solar panellerde kullanılan hücrelerin yerini almaya aday)

• Karbondioksit ve güneş ışığını doğrudan etanol veya bio-dizele dönüştürebilen mikro organizmalar (kusursuz yenilenebilir enerji mi?)

Technology Review dergisi "enerji", "tıp" ve "bilişim" in yanı sıra "iletişim", "web", "malzeme" gibi başlıklar altında gelişen teknolojileri de izliyor ve değerlendiriyor. Dahası, ayrı bir bölümde incelenen teknolojilerin iş dünyasındaki etkilerini ve ilgili gelişmeleri ele alıyor. Enerji, iletişim ve bilişim ile ilgili başlıklar bizim için yer aldığı lojistik sektörünü daha çok ilgilendiriyor ama görünen o ki sıranın doğrudan bizlere gelmesi için belki bazı teknolojilerin olgunlaşması beklenecek. (örneğin gelişen enerji teknolojilerinin ulaştırmada ve araçlarda büyük farklılıklar yaratması) Belki onlarca listenin daha oluşması gerekecek, ama o zamana kadar merakla ve keyifle izlemeye devam edilecek.



* Uğur Duman
Horoz Holding
Bilgi Sistemleri Direktörü



► Eğitiminin Eğitimi

1-2 Mayıs 2010 tarihlerinde, şirket içi eğitim verecek Horoz Holding personeli için eğitim verildi. Eğitimle ilgili genel kavramlar, Genel iletişim becerileri, Eğitim araçlarının hazırlanması, Genel sunum teknikleri, Eğitimde değerlendirme gibi ana

başlıklardan oluşan eğitimin birinci günü teorik olarak gerçekleşmiş, ikinci günde katılımcıların kamera karşısında sunumu ile uygulama yapılarak eğitim tamamlanmıştır.



HOROZ
FOTOĞRAF
KULÜBÜ

► Temel Fotoğraf Eğitimi

HOROZ FOTOĞRAF KULÜBÜ, fotoğrafa yeni başlayan üyeleri için "Temel Fotoğraf" kursu düzenledi. Fotoğraf sanatçısı ve eğitmeni Vedat Konyal'nın verdiği eğitimler, 3-10 ve 17 Nisan tarihlerinde

holding merkezindeki eğitim salonunda gerçekleştirildi. Toplam 10 saatlik kursu tamamlayan üyelere Temel Fotoğraf Eğitimi sertifikaları verildi.

► Göz Taraması

Asya Göz Hastanesi'nden gelen görevliler tarafından Horoz Holding merkez binasında yapılan göz taramasında toplam 241 personel muayene oldu; sonuçlar muayene olan personele iletildi.



► İç Denetçi Eğitimi



Mart ayı içinde 25 katılımcı ile gerçekleştirilen ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi "**İç Denetçi Eğitimi**" sertifikaları dağıtıldı. Eğitim, **Olgu Danışmanlık**'tan **Sayın Zihni Erderen** tarafından gerçekleştirildi. 3 gün süren eğitim sonunda şirketimizde iç denetimleri yapan eski denetçiler için de 2008 revizyonuna göre kapsam genişletme eğitimleri verilmiş oldu.

* Canan Gülalioğlu
Horoz Holding
İnsan Kaynakları Yönetmeni



Prof. Dr. Necmettin Sökücü
nsokucu@hotmail.com

KADINLARIN ÖNEMLİ BİR SAĞLIK SORUNU: MEME KANSERİ

Mide kanseri gibi bazı kanserlerin azalmasına karşın genelde tüm kanserlerin görülüş sıklığı giderek artmaktadır. Bu bağlamda akciğer ve kadınlarda meme kanseri en hızlı artışın görüldüğü kanser türleridir. Meme kanseri kadınlarda görülen kanserlerin yaklaşık % 25'ini oluşturmakta ve görülüş sıklığı açısından ilk sırayı almaktadır.

Dünya Sağlık Örgütü (WHO) verileri yirminci asrın sonlarında her 8 kadından birinin yaşamının bir döneminde meme kanseri olacağını öngörmüştü. Sonraki yıllarda bu oranın daha da yükseldiğini izlemektedir. Amerikan Kanser Derneği dünyadaki meme kanseri sıklığının 1990'dan itibaren her yıl % 0,5 oranında arttığını ortaya koydu. Günümüzde her 7 kadından birinin meme kanseri adayı olduğunu biliyoruz. Sağlık Bakanlığı verilerine göre ülkemizde de hastalık kadınlarda görülen kanserlerin % 24,1'ini oluşturmakta ve Dünyadaki rakamlarla paralellik göstermektedir.

Kanser halk arasında fakir hastalığı olarak bilinir. Gerçekten de çeşitli kanserler sosyo-ekonomik durumu bozuk kesimlerde sık görülür. Örneğin yemek borusu (özofagus) ve mide kanserlerinin görülüş sıklığı yeterli ve dengeli beslenmenin olmadığı ülkelerde ya da ülkelerin yoksul kesimlerinde belirgin olarak fazladır. Ancak meme kanseri bu açıdan ayrıcalık göstermektedir. Refah düzeyi yüksek ülkeler ya da ailelerde meme kanseri daha fazla görülür. Son yıllarda en sık artış Amerika Birleşik Devletlerinde kaydedilirken

Asya ve Afrika'nın fakir ülkeleri hastalığın en az görüldüğü ülkelerdir. Ülkemiz açısından da bir farklılık yoktur. Sağlık Bakanlığı verilerine göre Marmara ve Ege Bölgelerindeki meme kanseri sıklığı Doğu ve Güneydoğu Anadolu'nun 2-3 katıdır. İzmir'de yapılan bir araştırma bu ildeki kanserli kadınlarda meme kanseri oranının % 26,7 gibi yüksek bir rakama ulaştığını göstermektedir.

Gelişmiş ülkelerdeki meme kanseri sıklığı değişik nedenlere bağlanmıştır. Nedenlerin en başta geleni, bu kesimlerdeki kadınların az doğum yapması ve bebeklerini emzirmekten kaçınmasıdır. Oysa hem gebelik hem de emzirme süresince yani loğusalıkta salgılanan hormonlar anneyi meme kanserinden korumaktadırlar. Hiç doğum yapmamak başlı başına risk faktörüdür. İlginç bir gerçek de, ilk gebeliğin 30 yaşından sonraya ertelenmesi koruyuculuk bir yana meme kanseri oluşumunu adeta kamçulamaktadır.

Meme kanseri riski bazı önlemlerle azaltılabilir. Erken doğum, bebeğin olabildiğince uzun süre emzirilmesi en etkin önlemlerdir. Alkol alımı ile meme kanseri arasında bağlantı bulunmaktadır. Alınan alkol miktarı ve genç yaşta alkole başlama riski daha da artıran nedenlerdir. Kesin kanıtlanmamasına karşın sigara ile meme kanseri arasında ilişki olduğuna inanılmaktadır. Aşırı yağlı bir diet ve obesite'de suçlanan etkenler arasındadır. Tartışmalı konulardan birisi de dışarıdan verilen hormonlarla meme kanseri arasındaki ilişkidir. Doğum kontrolü amaçlı ya da menopoz sonrası sorunlarını gidermek için verilen hormonların, özellikle uzun süre kullanıldıklarında, meme kanserine yol açabildiğine ilişkin çok sayıda çalışma bulunmaktadır. Bu ilaçların ilgili hekim kontrolünde alınması ve ilaç alan kadınların yakından izlenmesi zorunludur.

Meme kanserlerinin % 10-15'i genetik kökenli yani ailevidir. Meme kanserli bir hastanın birinci derece akrabalarında kanser olma riski toplumdaki diğer kadınlara oranla 2-3 kat daha fazladır. Anne yanında kız kardeşinde de meme kanseri görülmesi riski daha da artırır. Kız kardeşindeki kanser ne kadar genç yaşta ortaya çıkarsa risk de o oranda artar. Böyle hastaların ailelerinde gen araştırmaları yapılmaya başlanmıştır. Yakın izleme ve gelecekteki gen tedavilerinin olası meme ailevi kanserini önlemesi umulmaktadır.

Meme kanserinin giderek artmasına karşın bu hastalıktan ölüm oranları sevindirecek derecede azalmaktadır. Son 20-30 yıl içinde gelişmiş ülkelerde meme kanserinden ölüm oranı ortalama % 25 azalmıştır. Bir diğer sevindirici bulgu da memeyi çıkarmayı

gerektiren ameliyatların giderek daha az sayıda yapılır olmasıdır. Nitekim çalışmakta olduğum İstanbul Üniversitesi İstanbul Tıp Fakültesinde geçmişte % 80-85 dolayında hastanın memesi alınırken günümüzde bu oran % 40'ın altına indirilmiştir.

Meme kanseri tedavisindeki yüz güldürücü sonuçların nedenleri kadınların bilinçlendirilmesi, meme hastalıkları tarama programlarının uygulamaya konulması, etkin ve bilinçli tedavi programlarının uygulanmasıdır. Bu bağlamda ilk yapılacak işlem özellikle 35-40 yaşından itibaren kadınlara kendi memelerini muayene etmelerini öğretmektir. Kişisel meme muayenesinin ayrıntılarını içeren broşürler konu ile ilgili merkezlerden ve hastanelerden sağlanabilir. Nitekim bu bilincin yerleşmeye başladığı şehirlerde artık hastalar daha erken hekime başvurmakta ve giderek daha fazla kadına meme koruyucu ameliyatlar yapılabilmektedir.

Meme kanserinde ölüm oranlarının azalmasının en önemli nedeni meme kanseri tarama programlarının uygulamaya konulmasıdır. Fakültemiz bu konuda öncülük etmekte, Sağlık Bakanlığının işbirliği ile hastanemiz dışında çeşitli semtlerde tarama merkezleri kurulmaktadır. Meme kanserinin erken tanısındaki en değerli yöntem mamografi yani memenin normalden daha duyarlı filmlere, süzülerek yumuşatılmış ışınlar vererek görüntülenmesidir. Sağlıklı her kadına 40 yaş dolayında herhangi bir yakınması olmasa da ilk mamografi çekilmeli, yıllık muayene yanında 1-3 yılda bir mamografi tekrarlanmalıdır. Özellikle genç hastalarda ses dalgaları kullanılarak yapılan ultrasonografi (USG)'de değerli bir tanı aracıdır. İzleme programlarında bu iki yöntem birlikte uygulanır. Genç hastalarda zorunlu olmadıkça mamografi yapılmaz, fizik muayene ve ultrasonla yetinilir.

Meme kanserinde mamografi ile tarama özellikle bu hastalığın sık görüldüğü 50 yaşından itibaren önem kazanır. Menopoz dönemine rastlayan bu yaş grubunda erken tanı ve bilinçli tedavilerle tam iyileşme oranları % 90'lara varmaktadır. Ülkemizde 2007 yılında çıkarılan bir yasa, sosyal güvencesi olmayan 50 yaş üzeri kadınlara ücretsiz mamografi olanağı sağlamıştır. Meme kanserinin korkulu hastalıklar listesinden çıkarılabilmesi için kadınlarımız memelerini muayene etmeyi öğrenmeli, 35-40 yaşından itibaren yakınmaları olmasa bile muayene ve mamografi için düzenli olarak ilgili merkezlere başvurmalıdırlar.

Yoğuşmalı Kombi Satışında Lider* Baymak

KDV'si
bizden!
%107,5
verim**



Yoğuşmalı Kombiler

Luna³ Duo Tec kombilerde premix yanma teknolojisi

- 17.200-20.640 ve 24.080 kcal/h ısıtma kapasitesi
- 18 lt/dk'ya kadar sıcak su kapasitesi
- En üst kategori enerji verimliliği ★★★★★
(CEE / 92 / 42)

Luna HT duvar tipi kazanlarda;

- 38.700-47.300-55.900-73.100-87.720 kcal/h ısıtma gücü
- Dokunmatik LCD ekran kontrolü
- 12 kazana kadar Kaskad Sistem uygulayabilme
- En üst kategori enerji verimliliği ★★★★★
(CEE / 92 / 42)

Luna³ Avant 3 eşanjörlü yoğuşmalı kombiler %103 verim

- 20.640 ve 26660 kcal/h ısıtma kapasitesi
- Dijital arıza teşhis ve kontrol sistemi
- Tırbülatörlü ana eşanjör
- En üst kategori enerji verimliliği ★★★★★
(CEE / 92 / 42)

* 2007-2008-2009 yıllarında toplam 64.252 adet yoğuşmalı kombi satışı gerçekleşmiştir.

** Buharı yoğuşturan teknoloji sayesinde ısı bacadan geri kazanıldığı için %107,5 [Luna HT yoğuşmalı duvar tipi kazanlarda, Nuvola³ Comfort HT ve Luna³ Duo Tec premix kombilerde TSE EN 677 normunda %30 kısmi yükte %107,5, DIN 4702-T8 normuna göre %109,8] verim değeri alınmaktadır.



Tel: 0216 581 65 00

www.baymak.com.tr



Yeşil sahalardan yeşil enerjiye "Kral" Hakan Şükür, "Pencere"de

Türk futbol tarihinin sadece gol rekorunu değil, birçok başka rekorunu da elinde bulunduran, son 20 yılda yurtdışında en çok ismi duyulan Türk futbolcusu... Sakarya'dan, İstanbul'a, Galatasaray'dan İtalya ve İngiltere'ye uzanan kariyeriyle örnek bir sporcu, aynı zamanda iyi bir aile babası... Futbol sonrası yeni hayatında, çağın gereklerini kavrayıp yenilenebilir enerji yatırımına yönelen işadamı.... Ve her zamanki nezaketi, tevazuu ve güler yüzüyle Hakan Şükür "Pencere"ye konuk oldu.

Halen Türk halkının size karşı yoğun bir ilgisi ve sevgisi var; buna burada da sizinle söyleşiye başlamadan önce tanık olduk. Bunun karşılığını sunabilmek zor olmuyor mu? Aileniz için de zor oluyordur mutlaka.

İnsanların sevgilerini size ifade etmeleri gerçekten çok güzel bir şey; belirli konularda doğru davrandığınızı göstergesi olduğunu düşünüyorum. Bu sevgiyi kayıtsız kalmamak, ona layık olabilmek de çok

önemli, toplumun her kesiminden insanlar zaman zaman gözetmeksizin, alışveriş merkezinde, havalimanında, yolda bu ilgiyi size iletiyorlar. (Bu arada engelli bir genç ailesiyle beraber resim çektirmek istiyor ve Hakan Şükür onlarla da sohbet ederek, zaman ayırmayı ihmal etmiyor) Ailem de bunu anlayışla karşılıyor, tabii ki.

Çok sıcak bir gündem konusu... Euro 2016 adaylığında, 1 oy farkla Türkiye Fransa'ya karşı ev sahipliği şansını kaybetti. Sizce nedenleri nelerdir?

Öncelikle üzgünüz. Mali tarafı dışında, spor, ekonomik ve diğer alanlarda da ülkemiz adına böyle önemli bir fırsatın kaçmış olması önemli bir kayıp. Yine de federasyonumuz güzel görsel bir şov hazırladı, sadece spor olarak değil ülkemizin diğer güzelliklerini ön plana çıkaran bir sunumdu bu. Baştan beri, Fransa ile rakip kalacağımız görülüyordu. UEFA Başkanının Fransız olması, hem lobi gücü ve Avrupa'da bildiğimiz destek toplama şekilleri kazanmalarında çok önemli etkenler oldu. Fransa'nın kazanmasındaki en önemli etkense, futbolda yetiştirdiği değerlere, hiçbir hazımsızlık yaşamadan, bu tanıtım ve lobicilik faaliyetlerinde aktif rol vererek sonuca ulaşması olduğunu düşünüyorum. Daha önce 2-3 defa bu tip turnuvaları düzenlemiş olan bir ülkenin tekrar almış olması UEFA'nın kriterlerine aykırı bir durum olduğu halde, bir ülkenin lobicilik konusundaki başarısının ne kadar önemli olduğunu görüyoruz.

Bunun dışında ülkemizin altyapı, potansiyel, misafirperverlik olarak diğer rakiplere göre eksikliği değil, fazlası olduğunu da rahatlıkla söyleyebiliriz.

Yıldız oyuncularımızın kariyerlerini tamamladıktan sonra yorumculuk veya teknik direktörlük dışında, yönetim anlamında aktif olamadıklarını görüyoruz. Pele'nin spor bakanı olduğu veya Maradona'nın Arjantin teknik direktörü olduğu örnekler ülkemizde de yaşanamaz mı? Sizin kişisel olarak bu tür hedefleriniz var mı?

Yıldız oyuncuların kariyerlerini tamamladıktan sonra, yurtdışında ülkelerini tanıtımları adına dünyada çok farklı başarılı





örnekler görmekteyiz. Biraz önce bahsettiğimiz, Zidane'ın Euro 2016 sunumunda yer alması sadece bir örnek bence. Maalesef aynı şey ülkemiz için geçerli olamıyor; futbol kariyerlerince yabancı sporcu ve teknik adamlar tüm ücretlerini ve tazminatlarını kuruşu kuruşuna alırlarken, aynı şey kendi oyuncularımız için o kadar kolay olamıyor. Halbuki, bu oyuncular hem kariyerleri süresince, hem de kariyerleri sonrasında ülkemize her konuda faydalı olabilecek kişilerdir. Bizim kendi değerlerimizdir. Onların kıymetini bilemediğimiz gibi bunun daha sonra pişmanlığımızı da yaşıyoruz. Başka ülkelerin bizim kıymetimizi bilmelerini beklemek yerine, öncelikle kendi değerlerimizin kıymetini biz ülke olarak bilmeliyiz.

Kişisel olarak ileriye dönük hedeflerim tabii ki var, ancak şu an bunlar için erken olduğunu düşünüyorum. Bununla beraber ülkemize yapabileceğim her türlü katkıya da her zaman hazırım.

Eminim ki Euro 2016 olmadıysa bile, 2020'de şimdi bize oy vermeyenler, hatta rakip olan ülkeler dahil bu tip organizasyonları bizim düzenlememizi isteyeceklerdir. Ülkemizin çok önemli bir potansiyeli var; hem nüfus hem de gelişme anlamında çok dinamik olan bir yapıya sahip. Bu da ülkemizin çekim gücünü artırıyor.

O zaman kendimizi iyi tanıtmıyor muyuz? Ya da birbirimizi yeterince desteklemediğimiz için mi bu potansiyeli kullanamıyoruz?

Buna yanıt vermek için yine bir futbol gerçeğini anlatmakta fayda var. Yabancı takımlarda belirli gruplaşmaların, bir nevi lobciliğin var olması gerçeğidir. Örneğin, bir takımda bir pozisyon için her şeyiyle eşit olan iki oyuncu varsa, mutlaka belirli gruplaşmalar bir oyuncunun öne çıkmasında etkin rol alıyor. Bunun örneklerine bizler de oynadığımız farklı takımlarda tanık olduk. O zamanda kendi adınıza bu ayrımcılıktan dolayı üzüntü duyuyorsunuz ve motivasyonunuzu, performansınızı olumsuz yönde etkiliyor bu. Halbuki, kültürel farklar gözetilmeksizin ligimizdeki her takımda oynayan yabancı oyuncu mutlu bir şekilde kariyerini sürdürebiliyor. Bu da bizim ülkemizin öğrenmesi gereken bir farklılıktır. Bunu bizim kültürümüze yakışır şekilde korurken, pozitif anlamda lobciliği geliştirip ülkemize faydalı olması için kullanmamız gerektiğini düşünüyorum.

Futbolu bıraktıktan sonra yeni hayatınız nasıl gidiyor? Yorumculuk dışında, belirli markalarla beraber ticaret hayatına atıldığınızı basından takip ediyoruz.

Ticaret hayatına yeni atılmış biri olarak, benzer durumları yurtdışı ve yurtiçi farklılıklarıyla görebiliyorsunuz. Ülkemizin ticari potansiyeli, yabancıların bizlerle iş yapmak için istekli olmaları ve daha önce gündemde olmayan sektörlerin de ülkemizde önem kazanmaya başlaması çok önemli gerçekler olarak karşımıza çıkıyor. Buna göre, ülkemizin değerini bilip, ona göre çalışmak ve ülkemizin mutluluğuna

katkıda bulunmak sorumlulukları ortaya çıkıyor. Biz de yenilenebilir enerji alanında, özellikle HES, güneş enerjisi ve rüzgar enerjisi konularında, farklı yatırımlar planlayan ve yatırımcıları destekleyen bir yapı içinde yer alıyoruz. Gelişen ekonominin ihtiyaçlarına paralel olarak çalışmalar yapıyoruz.

Horoz Lojistik olarak, özellikle enerji alanında Türkiye'nin önde gelen markalarıyla çok önemli projelerde çalışmaktayız. İş hayatıyla beraber lojistik sektörü konusunda düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Lojistiğin önemini iş hayatında yeni konularla karşılaştıkça daha da fark ediyoruz. Özellikle enerji sektöründeki ciddi yatırımlarda, gerek yurtdışında, gerekse yurtiçinde doğru lojistik imkanlarla çalışıldığında işlerin daha profesyonelce yapıldığını görüyoruz. Horoz Lojistik olarak siz de uzun yıllardır Türkiye'de işini ciddiyetle yapan ve yüzlerce kişiye iş imkanı sağlayan bir markasınız, gelecekte yollarımızın tekrar keşilebileceğini düşünüyorum.

Bize zaman ayırdığınız için tekrar çok teşekkür ediyoruz. Yeni hayatınızda başarı ve sevdiğinizlerle mutluluklar dileriz.

* Taylan Obuz
SDV HOROZ
Proje Kargo Satış Yönetmeni

Yeni sayımızda sizlere yine birbirinden renkli etkinlikler sunuyoruz . Konserlerin çoğunun yabancı sanatçı ya da müzik gruplarının Türkiye'deki turnelerinden oluştuğunu söyleyebiliriz. Dolayısıyla bu üç ay İstanbul tam bir konser şehri haline dönüşüyor. Mevsim yaz olması sebebiyle artık açık hava tiyatroları da perdelerini sanatseverlere açmaya başladı. Bu anlamda köşemizin tiyatro bölümünde izlenebilecek alternatiflere yer vermeye çalıştık, umarız beğenirsiniz. Bir sonraki sayıda görüşmek ümidiyle bol sanatlı günler diliyorum.

Konser

YERLİ KONSERLER

Türk pop dünyasının ünlü isimleri bu yaz Kuruçeşme Arena'daki konserlerle izleyenlerin karşısına çıkmaya hazırlanıyor. Etkinlik kapsamında 2 Temmuz'da **Teoman**, 9 Temmuz'da **Ajda Pekkan**, 28 Temmuz'da **Gülben Ergen**, 30 Temmuz'da **Yaşar** ve 7 Ağustos'ta da **Kenan Doğulu** sahne alıyor.

YABANCI KONSERLER



U2

Hayranlarının yıllardır dört gözle beklediği, dünyanın en büyük rock gruplarından U2, "360° Tour" kapsamında **6 Eylül'de İstanbul Atatürk Olimpiyat Stadı**'nda vereceği konserde Türkiye tarihinin en büyük stadyum konserine imza atacak. Müzikseverlere muhteşem bir görsel şölen sunan "The 360° Tour" sahnesi, konser alanında bulunan tüm izleyicilere her

açıdan kusursuz bir görüntü sunabilmek için özel olarak hazırlandı. Topluluk, konserde dünyanın dört bir yanında zirveye tırmanan on ikinci albümü "No Line On The Horizon" dan ve önceki albümlerinden çok sevilen parçalarını seslendirecek olup, muhteşem bir performansla hayranlarının karşısına çıkacak.



The Cranberries

"Zombie", "Ridiculous Thoughts", "Ode To My Family", "Linger", "Animal Instincts" gibi efsane parçalarıyla dünyanın hemen her yerinde milyonlarca kişinin gönlünde taht kuran grup, **22 Temmuz'da İstanbul Küçükçiftlik Park** ve **23 Temmuz'da İzmir Çeşme Seaside**'de vereceği konserlerle Türkiye'deki hayranlarının kalplerini, yedi senenin ardından yeniden fethedecek.

Massive Attack

Trip-Hop'un yaratıcısı efsanevi grup Massive Attack, turneye adını veren son albümleri "Heligoland" ile **13 Temmuz'da Kuruçeşme Arena** da sevenlerinin karşısına çıkmaya hazırlanıyor.

Diğer Konserler

Eros Ramazotti

Tarih: 7 Temmuz 2010,
Yer: Kuruçeşme Arena

Faithless

Tarih: 17 Temmuz 2010,
Yer: Küçükçiftlik Park

Ozzy Osbourne

Tarih: 30 Eylül 2010,
Yer: Kuruçeşme Arena

Tiyatro

Kaygan Zemin

Üçüncü sezonunda kapalı gişe oynayan ve izleyenleri gülmekten kırıp geçiren oyun Uğur Uludağ'ın yönetiminde sergileniyor. Karşı cins ile olan ikili ilişkileri mizahi bir

üslupla irdeleyen oyunda Hakan Bilgin, Doğa Rutkay, Yağmur Kaşifoğlu, Yosi Mizrahi, Funda Pelin Kurt, Barış Ataş, Serhan Çatalay, Doğukan Cantimur ve Uğur Uludağ oynuyor. Eser **14 Temmuzda Enka Eşref Denizhan Açıkhava Tiyatrosu**'nda sahnelenecek.

Bir Yaz Gecesi Rüyası

William

Shakespeare tarafından yazılan oyunda, bir büyü sonucu ortaya çıkan yanlışlıkların sebep olduğu komik olaylar anlatılıyor. Hakan

Altın'ın yönettiği müzikalde, Tamer Karadağlı, Hale Soygazi gibi ünlü oyuncular da rol alıyor. Eser **1-7 Temmuz arasında Yıldız Sarayı Mabeyn Köşkü Bahçesi**'nde izlenebilir.



Sergi

Bizantion'dan İstanbul'a: Bir Başkent'in 8000 Yılı

Roma, Bizans ve Osmanlı İmparatorluklarına başkentlik yapmış kentin görkemli tarihine ışık tutan, ticaret, hediye ve Haçlı Seferi'nde olduğu gibi yağma yoluyla çeşitli ülkelere dağılmış hazineleri bir araya getiren sergi **4 Eylül'e kadar Sakıp Sabancı Müzesi**'nde sanatseverlere kapılarını açacak.



Fernando Botero

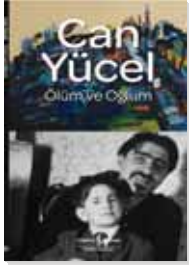
21. yüzyılın önemli sanatçılarından biri olan Kolombiyalı ünlü ressam Fernando Botero'nun 64 yapıtından oluşan kapsamlı sergi, **18 Temmuz**a kadar **Suna ve İnan Kırac Vakfı Pera Müzesi**'nde sanatseverlerin izlenimine sunuluyor.

* Gencay Burnaz
Horoz Lojistik,
Yurtiçi Komple Taşıma Satış Yönetmeni

Kitap

Ölüm ve Oğlum
CAN YÜCEL

İş Bankası Yayınları, 47 sayfa



Ne yaman çiğköfteymiş ki bu ölüm suları iniyor şakaklarımdan ben hala susuyorum Gözlerimle taşlarcasına bir kör kuyuyu... Nerde kaldı bire saka kuşu Su gibi bildiğin o su

kasidesi?
(Tanıtım bülteninden)

Sonuncu
TAHSİN YÜCEL

Can Yayınları, 344 sayfa



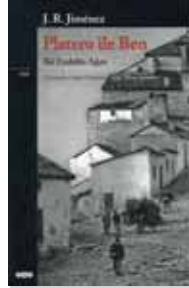
Selami bey İstanbul'un köklü bir ailesinden gelir. Fransa'da felsefe doktorası yapıp döndükten sonra, evlenir, çocukları olur, dingin bir yaşam sürer. Ama yaşamının en büyük amacı kitabını, Serencam adını verdiği

denemesini bitirmektir. Başladıktan kırk yıl sonra, seksenlerinde bitirir, tek adet olarak bastırır, kitabını eline almasından yirmi dört saat sonra da ölür. Büyük boy, yirmi yedi bin sayfadan oluşan bu dev yapıtı başından sonuna okuyan tek kişi çıkmaz, ama boyutları ve biçimi yıllar yılı insanların ilgisini çeker.

Serencam, boyutu ve gizemi nedeniyle büyük gürültü koparır. Kimsenin okumadığı ama görmek için insanların kuyruğa girdiği bu dev kitap ne anlatmaktadır? Tahsin Yücel, her zamanki ironik üslubuyla anlatıyor Serencam'ın öyküsünü. Sonuncu, iş, sanat ve basın dünyasına göndermelerle dolu, son derece düşündürücü bir roman. (Arka kapak)

Platero ile Ben
J.R. JIMENEZ

Yapı Kredi Yayınları, 189 sayfa



Bu kitap, dile getirdiği insanca duyarlılıkla gerek Avrupa'da gerekse Amerika'da büyük bir ilgi uyandırmış, birçok dile çevrilmiştir. Tıpkı Don Quijote gibi hem büyüklerin hem de küçüklerin sevebileceği niteliktedir; bu iki yapıt arasında kuruluş bakımından bile benzerlikler vardır. Ancak, Cervantes'in kahramanını ardından sürükleyen ülkü 'Adalet', Platero'daki ozanın ülküsüye 'Güzellik'tir. Güzellik uğruna yollara düşmüş üzgün bir ozanla şen bir eşeğin öyküsü... Akşit Göktürk

Bana Göre Hayatın Anlamı
JACK LONDON

İmge Yayınevi, 224 sayfa



"Hep bir kitabım vardı ve diğerleri uyurken ben hep okurdum; uyandıkları zaman yine onlardan biri olurum, çünkü her zaman iyi bir yoldaştım." En samimi duygularım... Jack London

Sadece kırk yıl süren dolu dolu bir hayat... Denizci, işçi, inci avcısı, boksör, serseri, altın arayıcısı, muhabir, sosyalist, militan, gezgin ve müthiş bir yazar... Hangisi daha büyük bir macerayı anlatır; yazı mı, hayat mı?

Jack London, yirmi yıldan kısa süren yazarlık kariyerine elliden fazla eser sığdırmış, edindiği deneyimleri hayal gücünün yaratılarıyla birleştirerek, edebiyat tarihinin en verimli ve etkili yazarlarından biri olmayı başarmıştı...

Bana Göre Hayatın Anlamı, Jack London'ın hayata verdiği anlama açılan bir pencere niteliğinde... Türkçe'ye ilk kez çevrilen bu metinlerinde, bir yazarın oluşumunu, dünyaya ve hayata bakışını, onu anlamlandırışını hayranlıkla izleyecek, dünyayı artık daha farklı göreceksiniz. (Arka kapak)

Müzik

No Line on the Horizon
U2

"No Line on the Horizon" albümü İrlandalı grup U2'nun on ikinci stüdyo albümü. 2009'un şubat ayında çıkan albüm grubun, Türkiye'yi de kapsayan "U2 360° Tour" dünya

turnesi nedeniyle yine çok satan rock albümleri arasına girmiş bulunuyor. U2 grubu albümün hazırlıklarını ABD, İngiltere, İrlanda ve Fas'da sürdürmüş. Albüm için yaklaşık 60 parça bestelenmiş ve çalışma 2006 yılında başlayıp 2009'a kadar sürmüştü. Müzik otoriteleri, "No Line on the Horizon" in, grubun "The Joshua Tree" ve "Achtung Baby" gibi başarılı albümlerinin çizgisine yaklaştığını söylüyorlar.

Heligoland

Massive Attack



İngiliz grup Massive Attack, bu yılın şubat ayının başında beşinci stüdyo albümü "Heligoland" i piyasaya sürdü. Albüm ismini Almanya'nın Kuzey Denizi'nde bulunan

Heligoland adasından almış. Grubun on stüdyo albümü 2003 yılında çıkan "100th Window" du. Yeni albümleri "Heligoland" da, Damon Albarn, Hope Sandoval, Martina Topley-Bird, Guy Garvey ve Tunde Adebimpe gibi sanatçılar da gruba vokalde eşlik etmiş.

Masumiyetin Ziyan Olmaz

MOR VE ÖTESİ

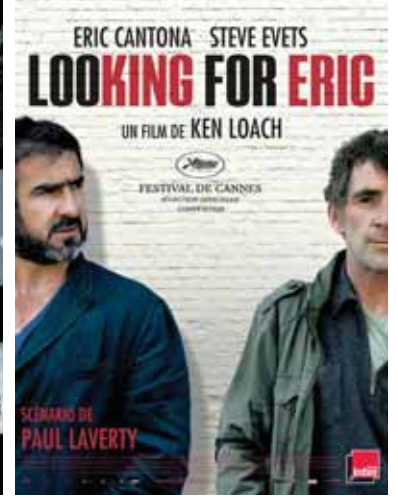


Mor ve Ötesi, yeni albümü "Masumiyetin Ziyan Olmaz" ile başarılı bir dönüş yaptı. Prodüktörlüğünü Tarkan Gözübüyük'ün üstlendiği albümün miksleri Londra'da Chris

Sheldon, masteringi ise Los Angeles'da Evren Göknaç tarafından yapılmış. Mor ve Ötesi'nin yeni albümünde 11 şarkı yer alıyor. Müzik otoritelerince grubun, dev albümü "Dünya Yalan Söylüyor" da yakaladığı başarıyı bu albümle de tekrar edeceği belirtiliyor.

* Hakan Yaman

SDV Horoz, Satış ve Pazarlama Direktörü



BEYAZ BANT (Das Weisse Band) Y: Michael Haneke

Oyuncular: Christian Friedel, Leonie Benesch, Ulrich Tukur

Michael Haneke'den, hayranlarını şaşırtmayacak yeni bir yapım daha. Sinemasında insan doğasının kötücüllüğünü mesele edinen, seyircisini "rahatsız etmekten" çekinmeyen yapımların usta yönetmeni yeni filminde kamerasını 1910'lu yılların başına, bir Alman kasabasına çeviriyor. Fonda ise 1.Dünya Savaşının ayak sesleri... Kasabada faili "meçhul" şiddet olayları yaşanmaya başlar. Olayların merkezinde çocukların olması Nazi Almanya'sına doğru giden sosyo-politik yapının mikro düzeydeki kökleri konusunda da bize ipucu vermektedir. Ne de olsa bu çocuklar bir süre sonra Hitler döneminin gençleri olacaktır. Siyah beyaz olarak çekilen filmin görüntüleri ve renk tercihi filmin atmosferine ciddi katkı sağlıyor. "Bilinmeyen Kod", "Saklı", "Piyonist", "Kurdun Günü" gibi filmlerinden tanıdığımız Avusturya kökenli Haneke'den izlenmeye değer bir yapım. Tavsiye ediyoruz.

KOSMOS

Y: Reha Erdem

Oyuncular: Sermet Yeşil, Türkü Turan, Hakan Altuntaş

Antalya Film Festivalinde en iyi film ödülünü "Bornova Bornova" filmi ile paylaşan Reha Erdem'in "Kosmos" filmi gösterime girdi. Erdem, aynı festivalde bu filmi ile En İyi Yönetmen Ödülü'nün de sahibi oldu. Hikâyenin ana kahramanı Battal(Kosmos), yolu bir sınır şehrine düşen bir garip adam. Şehre girerken kullandığı yol, telaş, yüzündeki kaygı ve acı kahramanımızda sıradan olmayan bir şeylerin habercisi. Tam

da o esnada boğulmakta olan bir çocuğun hayatını kurtararak şehir halkını sevgisini kazanır Kosmos. Kullandığı dil, aforizmaları, iyileştirici gücü, keramet sahibi bir derviş tanımlamalarını da beraberinde getirir. Zamanla yerleşik, katı değerlere ters düşmesi ile meczuba dönen Kosmos'un hikayesi, izlenmeye değer bir film. Fantastik öğelere yer veren, sıkı felsefi ve sosyolojik alt okumaları da olan filmin mekanı "kış kostümüyle" başka bir güzel olan Kars. Kosmos'u ete kemiğe büründüren Sermet Yeşil'in oyunculuğu ise olağanüstü.

ROBIN HOOD

Y: Ridley Scott

Oyuncular: Russell Crowe, Cate Blanchett, William Hurt,

Yönetmen Ridley Scott ile gözde oyuncusu Russell Crowe'dan yeni bir Robin Hood yorumu. Diğer yorumlarından farklı olarak dönemin tarihsel atmosferini de mesele etmiş ve filmin arka planında bunu oldukça iyi aktarmış. Öncesinde ülkesine hizmet eden iyi bir asker olan Robin Hood, 13. yüzyıl İngiltere'sinde yaşanan yozlaşmaya isyan edip dönemin iktidarı ile ters düşer ve arkadaşlarıyla birlikte ormanda kaçak hayatı yaşamaya ve kaçak hayatının şanıdan da olsa gerek yeni sosyal yapının gereği zenginlerin varlıkları üzerinden "kamulaştırma" yapmaya başlar. İhtiyaç sahibi yöre halkı ile de paylaşınca yeni bir kahraman mitinin doğumu gerçekleşir ve iktidarın manipülasyonu yüzünden suçta bulaşmış tipik bir çete lideri olma yaftasından kurtulur. Ne de olsa zenginden alıp fakire vermektedir. Oyunculukları ile göz dolduran aslında sıkı bir aksiyon filmi Robin Hood. Özellikle filmin başında ve sonundaki savaş sahneleri oldukça iyi çekilmiş görsel bir şölen. Film bütünüyle, bugüne kadar çekilmiş en iyi

Robin Hood filmi ve son dönemlerin en iyi aksiyon filmleri arasında sayılabilir. Tavsiye ediyoruz.

HAYATA ÇALIM AT (LOOKING FOR ERIC)

Y: Ken Loach

Oyuncular: Steve Evets, Eric Cantona, Stephanie Bishop

"İşçi sınıfının şairi" olarak da tanımlanan Ken Loach'dan sıkı bir film. Bugüne kadar sıradan insanın, çalışanın, göçmenin hikayesini konu eden temelde sistemin heba ettiklerinin hikâyesini anlatan Ken Loach'un gönlümüzde başka bir yeri var. Hayatındaki önemli konulardan biri olan futbolu ve taraftarlığını fon olarak kullanmış ve işin içerisine de futbol dünyasının gelmiş geçmiş en aykırı tiplerinden biri olan Fransız Eric Cantona'yı katarak şahane bir tercihte bulunmuş. Orijinal adı "Looking For Eric" olan film kısaca, futbol fanatığı olan postacı Eric'in hikayesi anlatır. Yaşadığı sıkıntılar nedeniyle hayatı paramparça olmuş, orta yaş krizi yaşayan Eric, yaşadığı halüsinasyon sayesinde hayranı olduğu Eric Cantona ile zaman geçirmeye başlar. Kahraman Eric, postacı Eric'in yol göstericisi haline gelir. Cantona'nın öğütleri, aforizmaları Eric'in hayatında değişikliklere neden olur. Arka plana futbolu ve taraftar olma duygusunu da işleyen yönetmen, yine kendisi ile yüzleşme ve kendini bulma çabası içindeki sıradan bir insanın hikayesini anlatıyor. Eric Cantona'nın beyaz perdedeki oyunculuğu ile de kendisine bir kez daha hayran bırakıyor.

* Celal Şeherli

SDV Horoz, İzmir Bölge Satış Yönetmeni



2009'U ÖDÜLLE KAPATTIK.

DİZAYN, İSTANBUL SANAYİ ODASI TARAFINDAN VERİLEN
İNOVASYON BÜYÜK ÖDÜLÜ'NE LAYIK GÖRÜLDÜ.
BAŞARIMIZIN TESCİLİ ÖDÜLLERİMİZE,
BU YIL DA YENİLERİNİ EKLEMELERİNİ DİLEĞİYLE...



Ayfer T. Ünsal

Gazeteci ve Yemek Kitabı Yazarı
atunsal@gmail.com

Bugünkü şartlarda ucuz bir yiyecek ne olabilir? Nohut dürümünü ele alırsak, hem besleyicidir, hem karnınızı doyurur, ayrıca da ucuzdur. İşin ilginç, yiyecek tarihi kitaplarının yazdığına göre baklagil, antik Roma ve Mısır sokaklarında bile satılmış. Fakir halkın önemli bir besin kaynağı imiş...

Nohutu kemik suyunda haşlayıp satmak, Gaziantep'te bir meslek dalı olarak halen devam etmektedir. Yaşı altmışı geçen Antep'li, mani söyleyerek haşlanmış nohutu "duzluca" olarak satan Zengin Ağa'yı katiyen unutmazlar. "Gaziantep'te Sanat ve Ticaret Dalları" isimli kitabında Hasan Remzi Çitçi ve Şakir Sabri Yener, Antep sokaklarında nohut satan bir başka satıcıdan Topaçoğlu'ndan da bahsediyorlar. Topaçoğlu haşlanmış nohutunu Arasa, Kadi Kasteli, Hacınasır Camiisi yanında satarmış.

Gelelim bugün Akdeniz'in etrafındaki hemen hemen tüm ülkelerde tarih boyunca ve halen sokakta satılan bir başka baklagile... Biz ona termiye; tirmis; domuz baklası veya acı bakla diyoruz.

"Termiye" ya da "tirmis", sarı, baklaya benzeyen; tadı onu andıran bir baklagil çeşidi. Okuduğum yemek tarihi kitaplardan anlıyorum ki, Hititler bile aynı isimle biliyorlarmış, Boğazköy metinlerinde adı geçiyor. Prof. Dr. Hayri Ertem, Boğazköy Metinlerine göre Hititler Devri Anadolu'sunun Florasi adlı kitabının 103. sayfasında "Diğer Bitkiler" başlıklı bölümde, yazıtlarda "Tarmus" veya "Taarmuus" olarak okunan bitkinin "lupin" yani "tirmis" olduğunu söylüyor.

Ahmet Ünal, "Anadolu'nun En Eski Yemekleri" isimli kitabının 95. sayfasında, Güneybatı Anadolu'da Burdur-Antalya arasındaki Höyücek'te neolitik dönemden kalma acı bakla ve nohut tarımı yapıldığı

NOHUT VE ACI BAKLA "TİRMİS"

kanısına varılmıştır" diyor.

"Tirmis" veya "termiye" halen Antalya, Alanya gibi güney illerimizde sokakta satılmaktadır. Hatta, Emine Taşgın'ın yazdığına göre, daha önceki yıllarda "tirmis" önce haşlanır, sonra sık sık suyu değiştirilerek zeytin tatlandırılır gibi tatlandırılmış. Hatta yine Antalya'da davet edilmeden bir yere gidilmeyeceğini anlatmak için "tirmiscimiyiz ki gidelim" demek adettenmiş. Emine Taşgın, haşlanmış tirmisin viskiye eşlik eden bir meze olabildiğini yazarken; Almanya ve Portekiz'de tirmis; daha çok biraya meze olarak eşlik ediyor.

Buraya fotoğrafını koyduğum satıcı ise Kuzey Portekiz'in şirin bir kasabasında bir Pazar günü, benim "tirmis", onun "tremoço" dediği- "tremosu" okunuyor-baklagili satıyordu. "Tirmis", Portekiz'in

her yerinde büyük marketlerde paketlenmiş şekilde satılıyor. Daha çok bira mezesi olarak kullanılıyor. Bütün bunları "tremoço" nun Antalya'da sokakta satılan "tirmis"le aynı olduğunu yazmak için buraya koydum. Büyükelçimiz Kaya Türkmen, "tremoço" ile "tirmis" veya "termiye" isimlerinin birbirlerine ne kadar yakın olduğu konusunda dikkatimi çekti. Bazı yerlerde "termiye", domuz baklası ya da acı bakla ismini alan "tirmis", ülkemizin çoğu yerinde yetişen bir yıllık otsu bir bitki. Dianne Onstad'ın yazdığı "Whole Foods Companion" isimli kitapta Latince "Lupinus" olan bu baklagil hakkında çok geniş bilgi bulmak mümkün. Akdeniz kökenli bir bitki. Milattan 2000 yıl önce Mısır'da ekilip biçiliyormuş... Haşlanmış "tirmis", Roma'da kutsal günlerde ve festivallerde halka dağıtılmış.



Lizbon

FRANKE



Crystal Serisi

FRANKE... MUTFAĞINIZA SEÇKİN DOKUNUŞ.

Yeni Franke Crystal serisi...

Her ayrıntısı ayrı düşünülmüş eşsiz bir tasarım...

Sahip olduğu işlevsellik, kristal parlaklığındaki göz alıcı cam yansımaları bulunduğu yerde bir mücevher hissi yaratıyor. Hijyen ve zarafetin kusursuz buluşması Franke Crystal serisi ile hayat buluyor...

Ülke genelinde 850 Yetkili Satıcı ve 78 Yetkili Servis ile hizmetinizdeyiz.

• Franke Merkez - Gebze Tel: (0262) 644 65 95 Faks: (0262) 644 65 85
• Franke Fabrika - Manisa Tel: (0236) 226 24 00 Faks: (0236) 246 84 56
• Franke Niğantaşı Info Center Tel: (0212) 246 73 88 Faks: (0212) 246 73 95
• Franke Kozyatağı Info Center Tel: (0216) 386 07 06 Faks: (0216) 386 10 23
• Franke Ankara Ofis & Info Center Tel: (0312) 442 85 94 Faks: (0312) 442 85 97
• Franke İzmir Ofis & Info Center Tel: (0232) 464 06 36 Faks: (0232) 464 27 07
• Franke Adana Ofis & Info Center Tel: (0322) 233 33 03 Faks: (0322) 231 25 52
www.franke.com.tr

12 aya varan vade imkanı



FRANKE PLUS

2+2 Ek Garanti

68
yıl



deçletişim

İhtiyacınıza göre genişletilmiş Entegre Lojistik çözümlerimizden yararlanın!

Uluslararası kara, hava, demiryolu ve denizyolu taşımacılığında gümrükleme ve sigorta hizmetlerine, multi-modal taşımacılıktan depo/antrepo hizmetleri ve stok yönetimine, yurtiçi komple taşımacılığında proje taşımacılığına... Kısaca, uzman çözümü gerektiren lojistik sorunlarınızda, 5 kıtada, 88 ülkede, 520 ofisimizle ürettiğimiz Profesyonel Entegre Lojistik Çözümlerle sizi hedefinize ulaştırmaya hazırız.

SDV  **HOROZ**

www.sdvhoroz.com.tr

 **HOROZ
LOJİSTİK**

www.horoz.com.tr